ESG

福鑫建材有限公司
2025永續報告書

VITAHAUS

Fu-Hsin Building Materials Ltd.

2025 Sustainability Report

ENGAGEMENT

Content | 目錄

關於 2025 永續報告書 ····· 04
董事會的期許 : 董事長 張雅琪 ····· 06
經營者的期許 : 總經理兼永續長 李建鋒 ····· 10

CHAPTER 1 福鑫建材永續文化 14

1.1 福鑫建材 : 波段文化 ····· 16
1.2 福鑫建材 : 轉型文化 ····· 24
1.3 福鑫建材 : 承諾文化 ····· 26
1.4 福鑫建材 : 共享文化 ····· 28

CHAPTER 2 福鑫建材永續拓展 31

2.1 我們 : 福鑫建材 ····· 34
2.2 永續報告書揭露方式 ····· 44
2.3 朝向外部保證 / 確信的努力 ····· 47

CHAPTER 3 福鑫建材永續夥伴 49

3.1 共享 : 綠生活 ····· 50
3.2 綠意 : 客戶滿意 ····· 55
3.3 建構 : 永續價值 ····· 60
3.4 平等 : 公平職場 ····· 61
3.5 幸福 : 薪酬與福利 ····· 64

CHAPTER 4 福鑫建材永續治理 69

4.1 永續治理結構 ····· 73
4.2 公司治理與永續報導 ····· 79
4.3 利害關係人溝通議合 ····· 84
4.4 關鍵重大事件鑑別 ····· 94
4.5 從 ESG 達到 SDGs ····· 109

CHAPTER 5 福鑫建材永續承諾 115

5.1 雙軌轉型承諾 ····· 119
5.2 綠色轉型承諾 ····· 122
5.3 補救負面衝擊承諾 ····· 124
5.4 重要事務實踐承諾 ····· 127

CHAPTER 6 福鑫建材未來展望 129

Appendix GRI 準則指標對照表 ····· 138

關於福鑫建材

- 關於 2025 永續報告書
- 董事會的期許 : 董事長 張雅琪
- 經營者的期許 : 總經理兼永續長 李建鋒

報告期間

依規定，福鑫建材有限公司永續報告書之報告與揭露期間為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，因此定名為《福鑫建材有限公司 2025 永續報告書》。
本報告書說明公司於 ESG 各面向之執行成果與經營績效，並持續以年度方式編製永續報告書。《2025 永續報告書》預計於 2026 年 4 月 出版並公開揭露，並依規範向 Global Reporting Initiative（GRI）進行登錄。
由於本報告為福鑫建材第四年編製之永續報告，部分內容將回溯至 2025 年以前，特別是與《2024 永續報告書》之比較，以呈現永續作為之延續性與未來展望。

報告邊界與範疇

本永續報告書之報告與揭露主題以福鑫建材有限公司為範疇，內容聚焦於公司在 ESG 各面向之實踐作為與經營績效之呈現。

質化與量化資料基礎

本永續報告書之質化資料多由公司自行蒐集，量化資料則依內部資料計算。相關資料經公司內部會議審議，並透過公開管道揭露，以確保資訊透明與公信力。

永續報告書撰寫指引與準則

本永續報告書係參照 GRI 2021 版永續報告準則（GRI Standards 2021）作為資訊揭露依據，並依「核心選項」之程序化要求編製，對全體利害關係人進行公開揭露。另於附錄提供永續報告準則指標索引，以利查詢與檢索。

邁向韌性成長・共創永續願景

Advancing Resilient Growth ・
Co-Creating a Sustainable Future

董事長

張雅琪

董事會的期許 | 董事長 張雅琪

福鑫建材公司出版《2025 永續報告書》，本人認為具有三項重要意義。首先，系統性揭露公司二十餘年來在高度競爭的建材產業中，穩健經營、持續累積的成果；其次，回應利害關係人倡議（Stakeholder Engagement），實踐共榮、共享、共好的營運精神；第三，透過全面盤點相關資料與作為，重新檢視組織體質，深化永續發展策略，並與既有及潛在利害關係人展開長期對話。

展望邁向淨零排放的未來社會，福鑫建材將持續攜手供應鏈夥伴，共同推動綠建築與低碳轉型。面對全球氣候變遷，建材產業責無旁貸，本公司將積極落實低碳環境政策，並以「綠手印（Carbon Handprint）」的正向影響，投入改善人類綠色生活。

綠建材實踐的四大關鍵訴求

一．永續願景的實踐

福鑫建材二十餘年的發展已奠定永續基礎，並以共享營運目的為核心，形塑淨零建材文化，作為公司治理與組織發展的重要動力。

二．韌性領導的團隊

具備韌性思維與領導素養的團隊，是因應極端氣候與綠鏈建材市場變化、確保營運穩健的關鍵。

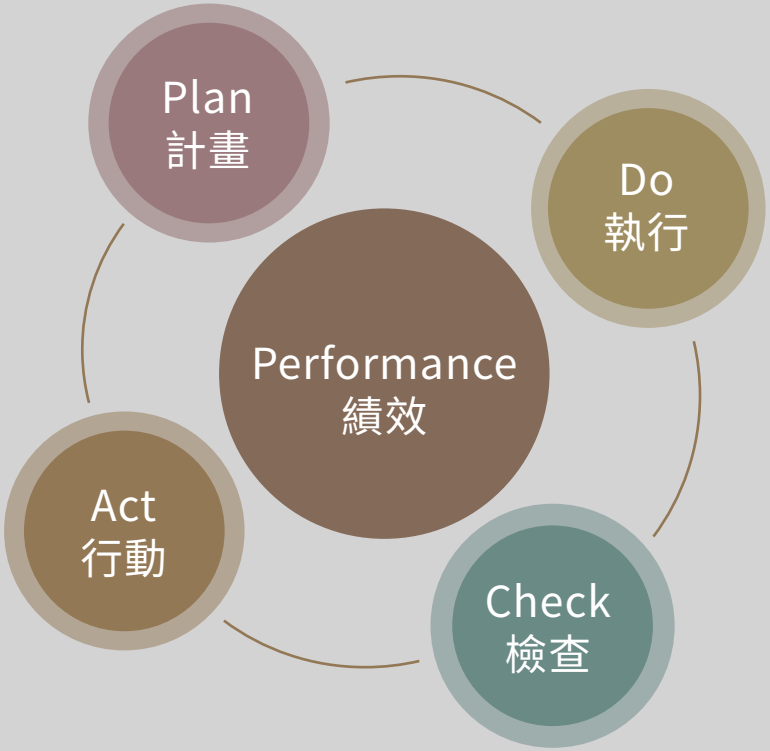
三．綠鏈建材的施作與創新

綠建材是邁向淨零的重要推力，也是市場競爭的關鍵契機。本公司持續仰賴同仁合作與研發創新，在競爭中創造價值並善盡社會責任。

四．明確的市場績效與持續精進

福鑫建材將運用 PDCA 管理循環，檢視並提升永續績效，持續精進治理作為，穩健邁向 2050 淨零排放目標。

身為董事長，我將持續成為團隊最堅定的後盾，與福鑫團隊攜手同行，共同開創並共享以目的為導向的淨零未來。



總經理兼永續長

經營者的期許 | 總經理兼永續長　李建鋒

在「邁向韌性成長·共創永續願景」的方針下，《2025 永續報告書》以韌性（Resilience）與共享（Sharing）為核心撰寫基礎，前者著重於管理模式的強化，後者則體現領導團隊與福鑫未來的共同經營目的。

在碳稅、碳交易及碳足跡等制度逐步納入營運考量下，企業生產成本上升已成趨勢，外部成本不再免費，碳費亦逐漸內化為生產成本。加以綠建材推廣加速，建材市場競爭日益激烈，福鑫建材除仰賴團隊緊密合作外，更強調堅定意志與持續力，展現組織的內在韌性與自我效能，以因應氣候變遷帶來的市場挑戰。

福鑫建材推動韌性管理，並以「第二曲線（Second Curve）」思維檢視未來發展方向，透過 ESG 全面評估公司永續佈局。公司發展不僅奠基於過往成果，更著眼於未來拓展，並以共享營運為目標。配合政府推動 2050 淨零排放政策，福鑫將持續強化研發動能，以高度韌性迎接綠建築社會的到來。

面對氣候變遷衝擊，福鑫建材所倚賴的不僅是行動力，更是團隊的心理韌性。具備高度韌性的領導與團隊，能有效調適變局、凝聚共識，成為推動公司邁向新願景與新挑戰的關鍵力量，也再次彰顯韌性管理的核心價值。

E / S / G

在環境

在環境 (E) 面向，福鑫建材於 2022 年宣示啟動推動聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，並依循全球報告倡議組織 (GRI) 架構，進行全公司盤點，系統性檢視營運現況與潛在利基與風險，作為因應氣候變遷與推動未來永續發展的重要依據。

在社會

在社會 (S) 面向，福鑫建材以利害關係人最大共識為出發點，在可負擔的前提下，透過韌性管理與共享營運目的，與各利害關係人共同善盡企業社會責任，涵蓋利害關係人倡議、公益投入、社會保障，以及社會綠設計與綠色創新等面向。

在治理

在治理 (G) 面向，本公司以 ESG 結構化發展為核心，依循 GRI 作為治理架構，系統性管理永續實踐作為，並以既有營運現況為基礎，透過 PDCA 循環持續檢視與精進治理模式。同時，依 GRI 要求向利害關係人及社會大眾揭露相關資訊，以提升透明度與治理成效。

在 ESG 發展架構下，福鑫建材以倡議（Engagement）與 韌性（Resilience）作為永續報告書的核心理念，視其為自我效能與持續精進能力的具體展現。延續 2023 年以「善」為核心的精神，透過與過往比較與持續改善，彰顯公司朝向更佳未來發展的承諾。

政府自 2014–2016 年 起積極推動並法制化綠建材政策，以回應「人本健康、地球永續」的理念。身為中小企業，福鑫建材於 2024 年取得「綠建材標章」，展現公司對永續發展責任的具體實踐。

《2025 福鑫建材有限公司永續報告書》的公開揭露與定期發佈，對公司而言具里程碑意義，不僅有助於及早因應極端氣候風險，也能清楚傳達未來發展方向，向利害關係人展現福鑫落實 ESG 的決心與行動，並攜手共同邁向淨零建築與永續環境的未來。

CHAPTER 1

福鑫建材永續文化

- 1.1 福鑫建材 : 波段文化
- 1.2 福鑫建材 : 轉型文化
- 1.3 福鑫建材 : 承諾文化
- 1.4 福鑫建材 : 共享文化

福鑫建材文化是企業經營的核心，凝聚員工與領導團隊，朝向「共享目的」共同前行，成為企業成長與轉型的關鍵動力。

過去二十餘年，福鑫建材歷經 2008 年金融危機、COVID-19 疫情，以及國際貿易衝突與區域地緣政治緊張所帶來的供應鏈與成本衝擊，仍能維持穩健發展，關鍵在於共同理念與以韌性為核心的治理文化。

本公司治理文化具備彈性與滾動調整特性，能即時回應全球經貿與區域衝突變化，持續精進營運與永續作為，並落實對利害關係人「共享目的」的承諾。

1.1 福鑫建材：波段文化

波段經營文化是福鑫建材推動短、中、長期發展的核心策略，透過不同階段的明確目標，凝聚全體同仁，逐步完成企業各階段使命。

第一波 | 基礎期

福鑫建材的永續文化奠基於二十餘年的企業歷程，定位為兼具專業、設計與服務的綜合性綠建材企業，致力提供接軌國際的產品與綠設計，並堅守品質、永續承諾與人本價值。

創立初期的前四年為關鍵基礎期，公司憑藉**韌性信念**與**清晰願景**，克服市場挑戰並站穩國內市場，奠定穩健經營基礎，成為後續成長與轉型的重要動能。

SINCE 2002

2006
- 代理丹麥Fiona

2010
- 獨家代理北歐Flügger
- 首次參與世貿建材展

2011
- 台北富信大飯店工程
- 參與緬甸將軍府工程

2012
- 台中富信飯店壁紙工程
- 外銷壁紙至泰國市場

2013
- 高雄國賓飯店工程
- 獨家代理德國AS壁紙

2015
- 代理英國NEWMOR
- 壁布為台灣獨家代理

2016
- 積極布局緬甸市場
- 成立0560線夢列車

2017
- 參加德國漢諾威建材展
- 參加杜拜建材展

2018
- 獨家代理英國Graham&-brown壁紙

2019
- 獨家代理比利時Deco-print壁紙
- 將捷金鬱金香酒店
- 桃園喜來登飯店

2020
- 格拉斯麗台北飯店

2021
- 花蓮美崙飯店

2022
- 日月潭涵碧泉酒店
- 日本相鐵飯店

2023
- 成立新品牌VITAHAUS

2024
- Flügger塗料正式以丹麥工廠取得台灣綠建材
- 取得REKISEISHA、KAMISM、NEWMOR代理
- 共享規劃展店

2025
- 參加德國法蘭克福HEIMTEXTIL家飾展
- 取得德國瑪堡代理
- Flügger塗料成立桃園分店
- VITAHAUS旗艦展示中心正式動工
- 桃園台北球場(高爾夫球場) 工程
- 內湖台灣人壽大樓工程
- 印度市場開拓

第二波 | 拓展期

2006 年，福鑫建材成功代理丹麥品牌 Fiona 壁紙，並取得北歐塗料集團台灣獨家代理權，正式啟動「GLOCAL」策略，結合國際品牌與在地市場，強化差異化佈局。

2011 年，公司全面落實 GLOCAL 營運模式，承接台北富信大飯店工程深化在地佈局，並參與緬甸鋼鐵廠與緬甸將軍府等國際專案，拓展海外市場。

2012 年，福鑫建材完成台中富信大飯店壁紙工程，並成功外銷產品至泰國市場，展現國際專案與出口貿易並進的競爭力。

2006

代理丹麥品牌 Fiona 壁紙

Fiona® wall design

取得北歐塗料集團台灣獨家代理權

Flügger

2011

- 承接台北富信大飯店工程
- 參與緬甸鋼鐵廠與緬甸將軍府等國際專案

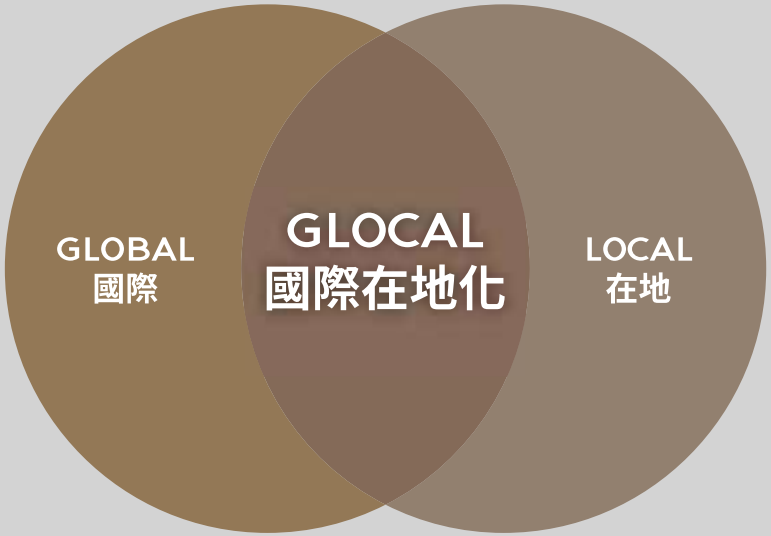
2012

- 台中富信大飯店壁紙工程
- 外銷產品至泰國市場

深化在地佈局，拓展海外市場

國際化成果與永續承諾

憑藉多年國際專案經驗，福鑫建材在高規格設計與品質管理上，成功取得 OEM ／ ODM 出口成果，產品符合歐盟、美國與日本等市場之環保規範並取得相關認證，展現對永續標準的承諾。



業務佈局

福鑫建材產品行銷涵蓋

· 歐洲： 西班牙、義大利

· 美洲： 美國

· 亞洲： 日本、韓國、中國大陸

· 中東： 沙烏地阿拉伯、杜拜、土耳其

· 東南亞： 菲律賓、馬來西亞、越南、緬甸、印尼、新加坡

· 南亞： 印度

成果與展望

在「GLOCAL」策略支持下，福鑫建材已於台灣市場建立穩固信任基礎，並於國際市場獲得供應商肯定。未來，公司將持續深化 GLOCAL 策略，促進國際與在地市場整合，邁向更高成長與永續發展。

第三波 | 永續期

福鑫建材歷經 2008 年金融危機、2015 年數位轉型與 COVID-19 挑戰，於 2022 年進入永續轉型關鍵期，並以淨零排放雙軌目標為核心，推動長期綠建材轉型。

公司以使命、願景與價值作為永續轉型基石，提升轉型效率與透明度，明確指引未來發展方向。

使命
Mission

引領建材，共創永續發展

願景
Vision

弘揚永續實踐，邁向建材產業淨零排放

價值
Values

綠鏈建材、永續共享、低碳生活

三大核心構面引導福鑫建材全面融入 ESG 原則，發展第二曲線，持續強化永續產品與服務，推動企業穩健成長。

策略行動

福鑫建材依循 GRI 標準，將 ESG 原則內化於營運，並以 PDCA 確保各階段符合永續目標，推動全體參與，落實 2050 淨零排放。

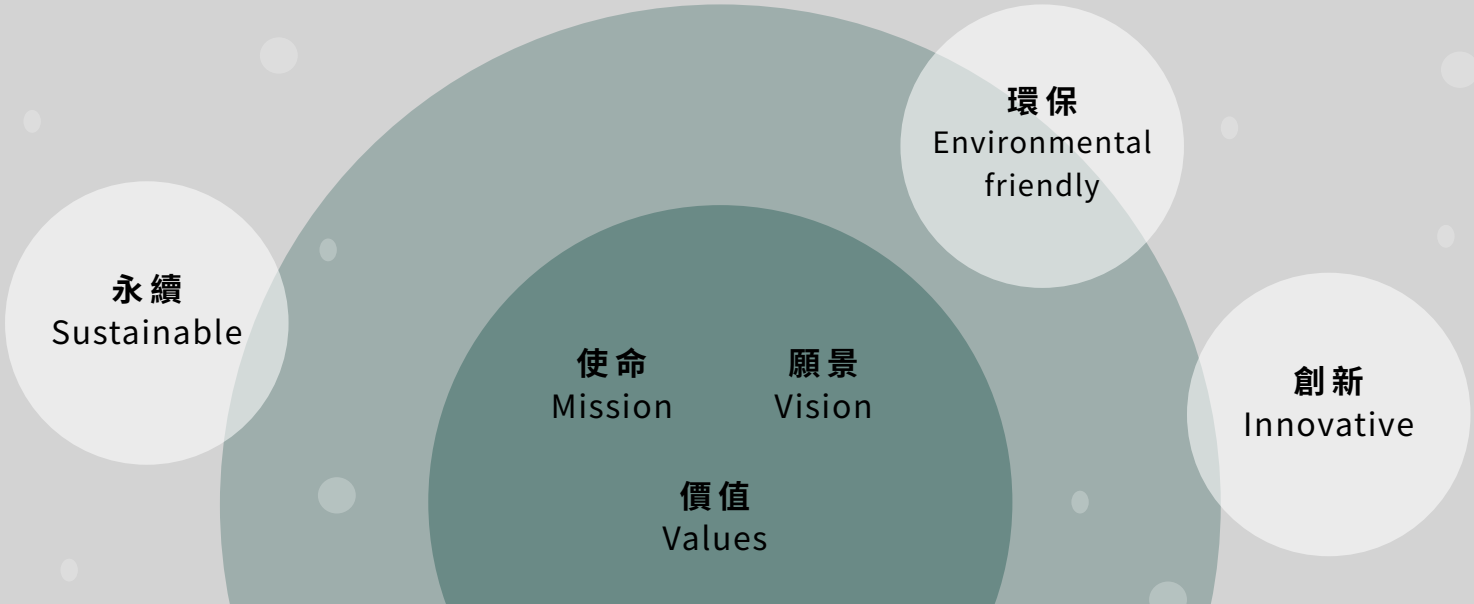
具體策略

- **使命導向**：串聯產業鏈上下游，打造綠鏈建材生態系。
- **ESG 優化**：聚焦低碳生活，提供永續建材方案。
- **全面參與**：透過相關會議的系統性參與與行動導向指標（如年度總銷售目標），促進內外部利害關係人共同推動轉型。

長期目標

- **2050 年淨零排放**：結合創新技術與系統化治理，邁向零排放永續企業。

> 福鑫建材以使命、願景與價值為核心，結合永續、環保與創新，持續為建材產業與全球永續轉型貢獻力量。



2025 福鑫建材 ESG 五大亮點事件

ESG 面向	2025 年關鍵亮點事件	具體內容說明	對應 SDGs	對應 GRI 主題
環境 (E)	碳排放顯著下降，啟動淨零路徑	2025 年公開揭露，年度碳排放量明顯下降，正式建立減碳目標與行動路徑，作為邁向淨零排放的基礎。	SDG 13	GRI 305 排放
環境 (E)	綠鏈建材全面推進	系統性推動綠鏈建材與 VITAHAUS 品牌，擴大低碳材料與模組化應用，將永續理念轉化為具市場競爭力的產品與解決方案。	SDG 9、11、12	GRI 301 原物料、GRI 302 能源
治理 (G)	永續報告制度化(GRI 架構)	依 GRI 標準編製 2025 永續報告書，涵蓋環境、社會與治理關鍵指標，並導入 PDCA 管理循環，提升揭露品質與治理透明度。	SDG 12、16	GRI 2 一般揭露、GRI 3 重大主題
治理 (G)	供應鏈永續治理啟動	將 ESG 納入供應商評估機制，要求關鍵供應商揭露碳排與永續資訊，逐步建構低碳、可追溯的綠色供應鏈。	SDG 12、17	GRI 204 採購、GRI 308 供應商環境評估
社會 (S)	人才與組織升級	完成組織再造與核心職能培訓，聚焦 ESG 認知、策略行銷與風險管理，提升跨部門協作與永續治理執行力。	SDG 4、8	GRI 404 教育訓練、GRI 403 職安

2025 年，福鑫建材以 ESG 為核心治理架構，透過碳管理、綠鏈建材、供應鏈治理、人才培育與永續揭露制度化，逐步將永續發展由理念轉化為可衡量、可管理、可驗證的營運成果，展現企業對 SDGs 與長期永續經營的具體承諾。

25

巾木シリーズ
歡迎
樣本索取
10/9
|
11/30

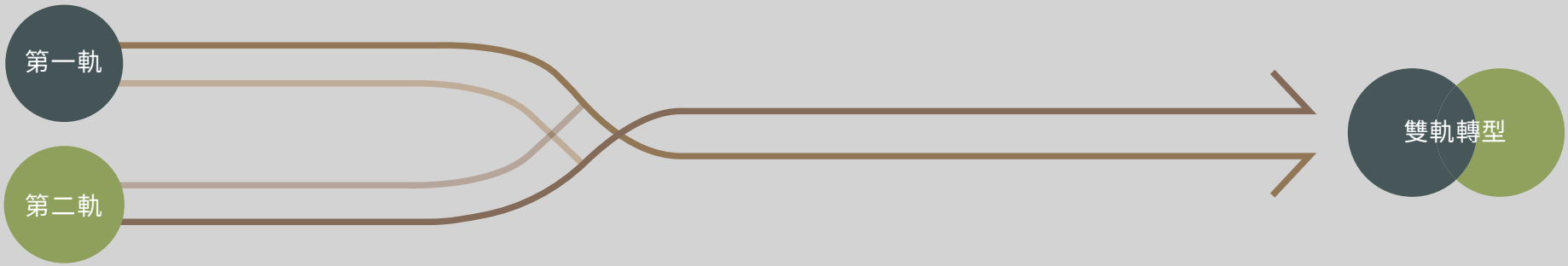
1.2 福鑫建材：轉型文化

雙軌轉型—產品生命週期下的策略應變

因應產品生命週期由成長走向成熟所帶來的競爭壓力，福鑫建材以責任導向（Responsiblity-Oriented）為前提，優先強化營運管理與員工能力建構，透過培養新技能與提升專業素養，支撐組織轉型與永續發展，並推動「雙軌轉型」策略，以同時回應市場風險與轉型契機。

第一軌｜產品與服務深化	
聚焦既有產品與服務升級，回應市場需求變化	
品質提升	導入創新技術，強化綠建材標準。
產品擴展	提供多元設計與材質選擇。
服務優化	提升顧客體驗與技術支援效率。

第二軌｜ ESG 實踐與整合	
以 ESG 原則為基礎，依循 GRI 架構，將永續全面融入營運管理	
環 境	推動節能與綠色設計，降低環境影響。
社 會	深化利害關係人合作，並強化員工權益與能力發展。
治 理	落實透明治理，促進利害關係人參與決策。



信念與目標的回顧與精進

在推動雙軌轉型前，福鑫建材已完成核心信念與目標的盤點，作為轉型基礎。

1. 成為綠生活設計專家

結合專業與創新，提供永續建材解決方案。

2. 在地深化、接軌國際

提供國際水準產品，同時回應在地需求與減碳政策。

3. 精進既有，開創新局

優化現有業務，並積極探索新領域與新模式。

上述信念形塑雙軌轉型核心，奠定永續發展基礎，支撐企業競爭力與創新力。

1.3 福鑫建材：承諾文化

福鑫建材的承諾文化，體現公司對全體利害關係人的責任與多元包容，並以此作為推動永續發展的核心基礎。

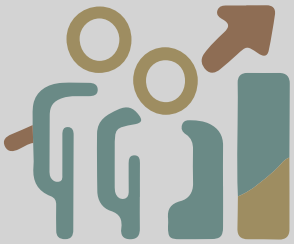
> 對利害關係人的承諾：

出資人

創造穩健成長與長期永續價值。

供應商與夥伴

建立互信合作，善用「綠手印」策略，提升整體競爭力。



員工

提供公平職場與持續學習的發展機會。

客戶

持續提供高品質產品與服務，滿足多元需求。

2024 年組織與人資精進

福鑫建材於 2024 年彈性調整組織架構，提升營運效率與韌性，並優化《人力資源工作手冊》，協助新進員工快速融入，導入 PDCA 強化職能與團隊合作。相關措施深化內部凝聚力，並鞏固與利害關係人的合作基礎，支持公司永續發展。

2025 年組織與人資精進

1. 彈性調整組織架構

持續優化並落實《人力資源工作手冊》。

2. 新人招募與培育

新成員加入福鑫建材，強化團隊量能。

3. 人力資源與庫存管理整合

提升人力配置與營運效率。

4. 工作獎酬制度檢視

重新檢視與優化績效與獎勵機制。

1.4 福鑫建材：共享文化

共享文化是福鑫建材的重要理念，體現與員工及利害關係人共享企業目的，並凝聚組織向心力以因應市場變動。

2024 年共享文化的落實

1. 組織清晰化

透過內部溝通，明確架構與分工，提升營運效能。

2. 人才培育

依需求培訓中階主管，強化專業與團隊協作。

3. 共享價值

以組織與人才發展創造價值，回饋利害關係人。

2025 年共享文化的深化

1. 人資精進

持續優化《人力資源工作手冊》，強化組織運作。

2. 能力培訓

聚焦庫存管理、領導力與溝通能力。

3. 共享機制

檢討獎酬制度，深化利害關係人回饋。

福鑫建材共享文化的行動

共享文化是理念，更是行動：

員工

強化專業能力與參與感，促進個人成長與價值實現。

企業

提升營運效率與競爭力，奠定永續優勢。

市場

強化市場價值，與顧客及夥伴共創成果。

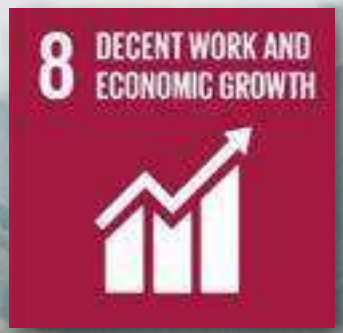
福鑫建材以創新與效率為本，將共享文化作為回應利害關係人福祉的長期承諾。

CHAPTER 2

福鑫建材永續拓展

- 2.1 我們 : 福鑫建材
- 2.2 永續報告書揭露方式
- 2.3 朝向外部保證 / 確信的努力

福鑫建材以「**重視人**」為核心價值，將永續發展視為建材產業價值創造的根本，並在營運過程中堅守對利害關係人的責任。面對氣候變遷對環境、社會與建材產業的深遠影響，公司全面遵循法規，結合專業建材知識與創新設計，提供低碳、綠色且客製化的建材解決方案。同時，透過嚴謹的風險管理與效率提升，確保營運穩健，並以「**綠設計、低碳生活**」作為核心價值，推動建材產業邁向永續發展與國際接軌。



SDG 7	SDG 8	SDG 12	SDG 16
以節能、低碳建材提升建築能源效率，支持潔淨能源應用。	透過專業建材服務與人才培育，促進產業穩健成長。	發展綠鏈建材與永續設計，推動責任生產與消費。	以法規遵循與誠信治理，建立透明可信的建材供應體系。

福鑫建材以永續建材為核心，持續為淨零建築與產業轉型貢獻力量。

2.1 我們：福鑫建材

福鑫建材由建材與裝潢材料銷售起家，現已發展三大核心業務：

1. 裝潢材料批發

結合低碳與永續設計，打造綠色空間。

2. 國際品牌代理

引進具永續特色的裝潢與家飾品牌。

AS CREATION
Flügger
REKISEISHA
GRAHAM & BROWN
marburg
NEWMOR WALLCOVERINGS SINCE 1967
Muraspec
belbien
rasch
KAMISM
decoprint
ARTPANEL
HOHENBERGER
TEXAM

3. 客製化服務

提供專業訂製化建材解決方案。

VITAHAUS ｜ ESG 行銷推動與成果展望(2025–2026)

福鑫建材以 VITAHAUS（Breathe Life into Space）為核心 ESG 品牌，於 2025 年積極投入行銷推廣，透過品牌整合、設計師合作與展示行銷，強化低碳建材與永續空間的市場溝通。

展望 2026 年，預期 VITAHAUS 將進一步提升品牌能見度與市場認同，帶動永續建材銷售成長，深化與設計產業及客戶的合作關係，並成為福鑫建材推動綠色空間與永續建材轉型的重要成長動能。

永續行動 (2025)

於 2025 年公司發展會議中，福鑫建材以「韌性」為核心，並以建材本業為底蘊 (Shadow)，結合 PDCA 管理循環，推動可衡量、可落實的永續行動。

1. 碳管理

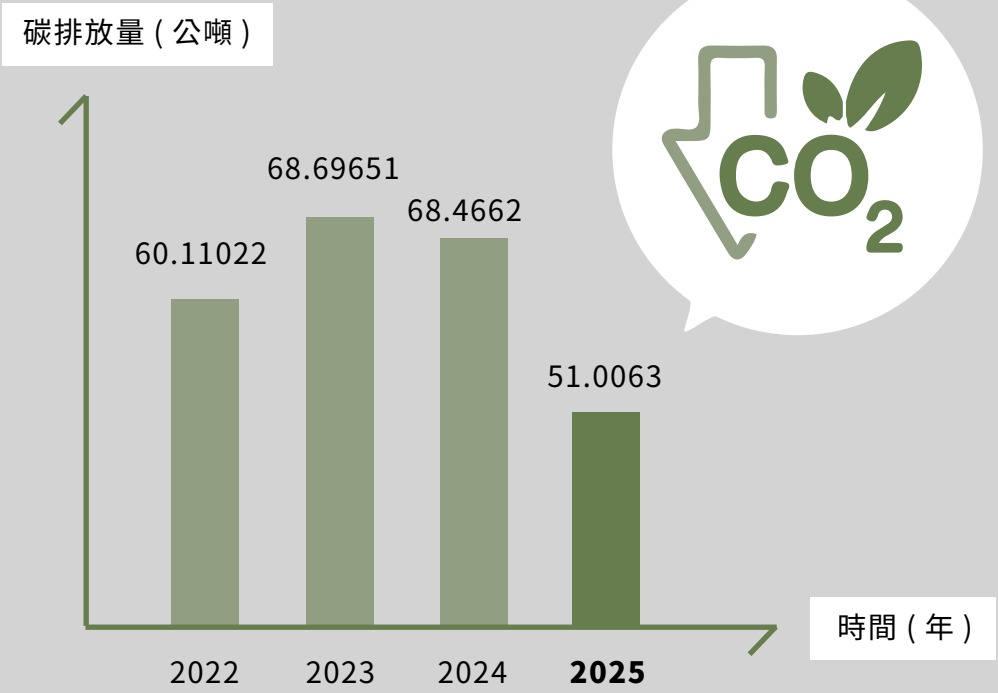
以建材為核心，比較 2022–2025 年碳排數據，檢視減碳成效。

2. 策略推動

針對建材碳足跡制定對策，深化 ESG 行動。

3. SDGs 對齊 (建材導向)

SDG 7：以節能、低碳建材提升建築能源效率。
SDG 8：透過建材專業促進就業與永續成長。
SDG 12：推動責任建材生產與永續消費。
SDG 16：落實誠信治理，建構透明的建材供應體系。



共享永續建材業務發展

福鑫建材以永續為核心，結合專業與創新，提供低碳永續空間解決方案，並與利害關係人共同推動 2025 年規模擴展（Scale Expansion）計畫，擴大共享價值，實現經濟與環境雙贏。

福鑫建材基本資料	
公司名稱	福鑫建材有限公司
成立時間	2002 年 7 月 3 日
資本額	新臺幣 5,000,000 元
董事長	張雅琪
總經理	李建鋒
員工人數	約 18 人
企業所在地	台北市中正區西藏路 60 號 1 樓
企業所在國家（地區）	臺灣

註：員工人數統計時間點為 2025 年 12 月 31 日

福鑫建材為台灣中小型獨資企業，主要從事建材進出口，代理國際裝潢與家飾品牌，並發展自有品牌（如 VITAHAUS），佈局國內外市場。

主要風險

國際貿易與地緣政治

關稅與貿易政策調整、匯率波動、碳稅與碳關稅，以及地緣政治與區域衝突對貿易、物流與供應穩定性的影響。

供應鏈

供應商穩定性、物流中斷與成本上升、供應鏈碳足跡管理。

市場擴展

消費偏好差異、文化因素、當地法規與競爭環境。

法規合規

稅務、環保與碳排法規、國際商業道德規範。

福鑫建材將持續強化風險管理機制，以提升應變能力、維持營運穩健，並保障利害關係人權益。

風險管理策略

福鑫建材以前瞻治理（Foresight Management）為核心，建構彈性風險管理機制：

1. 前瞻監測

定期會議追蹤貿易、匯率與碳政策，快速調整策略。

2. 供應鏈韌性

多元供應與碳足跡監測，提升穩定性。

3. 市場在地化

深化市場研究，降低拓展風險。

4. 法規合規

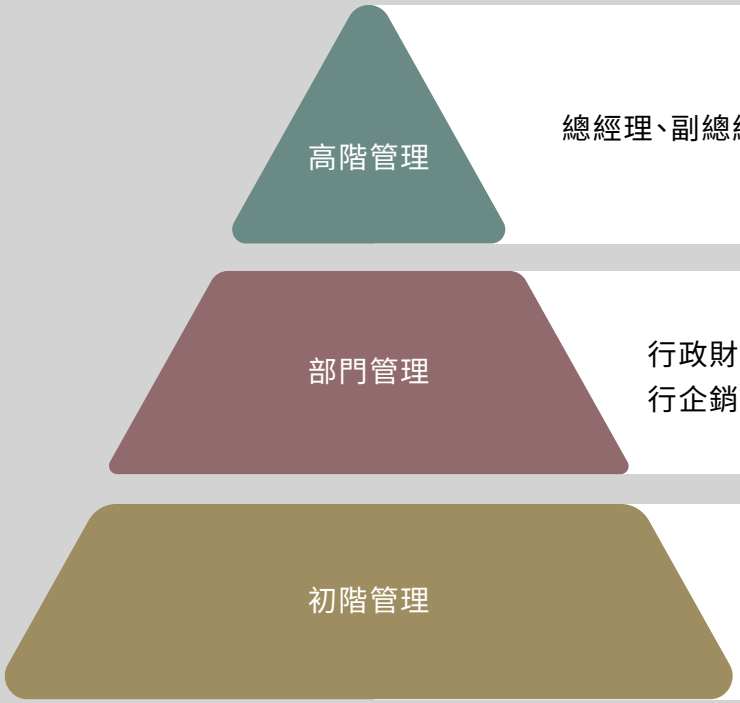
強化法遵流程與員工培訓。

透過前瞻管理，福鑫建材確保營運穩健，兼顧利害關係人權益，邁向淨零永續目標。

2025 福鑫建材組織再造

為回應 ESG 發展需求並支持循環與永續經營文化，福鑫建材於 2025 年 推動全面組織再造，結合內部資源與外部顧問專業，完成新組織架構規劃。

組織架構重點



總經理、副總經理（協助營運與決策）

行政財務部、國際貿易部、業務部、行企銷計劃部、Flügger 部

各部門設置功能單位，負責日常營運與執行。

新組織架構兼具效率與彈性，強化協作與應變能力，確保營運穩健有序。

2025 永續發展辦公室（建材永續核心）

永續發展辦公室為建材本業永續轉型核心，將 ESG 整合至建材採購、設計、銷售與供應鏈管理，並推動低碳建材、綠色設計與碳足跡管理，透過跨部門協作，確保永續策略轉化為具體營運成果。

回顧 2025，展望 2026 建議（前瞻視角）

以建材本業為核心投射（Construction Material Shadow），福鑫建材從市場、組織與營運前瞻佈局，聚焦以下行動：

彈性調整	定期檢視並優化組織架構，使其貼合建材市場與業務演進。
規模擴展	以永續建材需求為導向，推動業務與通路的有序擴展，回應利害關係人期待。
橫向溝通	強化跨部門協作，確保建材策略快速轉化為具體行動。

人力資源工作手冊

福鑫建材制定《人力資源工作手冊》，明確各部門職責與作業流程，作為日常營運與績效管理的重要依據，並依實際需求進行滾動式修訂，以維持組織運作效率與彈性。

透過持續的組織優化與制度精進，公司進一步強化內部管理與營運效能，並將 ESG 行動具體落實於營運中，例如：庫存管理（E）、公益捐血活動（S），以及規模擴展規劃（G），展現永續發展的持續行動力。

2.2 永續報告書揭露方式

雖然福鑫建材尚未達法規強制揭露永續報告書之規模門檻，但基於管理層的前瞻視野與深植的永續文化，公司已提前佈局，因應未來碳足跡與碳排放盤點等法規要求，並回應政府 2050 淨零排放政策方向。

福鑫建材將於 2025 年 11 月啟動編製作業，並預計於 2026 年 6 月正式公開《2025 永續報告書》，以具體行動向利害關係人與社會揭露永續承諾與成果。本報告以「邁向韌性成長·共創永續願景」為核心，承接過往努力，並前瞻未來永續發展方向。

2025 永續報告書重點

報告期間	2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日
報告頻率	每年發佈
發佈日期	2026 年 6 月
一致性原則	與財務報告期間一致
聯絡單位	永續發展辦公室

透過持續揭露永續報告書，福鑫建材強化永續承諾，累積轉型基礎，並向利害關係人清楚展現永續投入與績效成果。

永續資訊更新與透明性

福鑫建材於 2025 年正式會議決議編製並公開《2025 永續報告書》，以確保永續資訊的一致性、可比較性與透明度，並完整說明任何資訊調整。

1. 續編原則	因應法規與環境變化（如碳盤查以及碳交易與碳稅制度），持續更新揭露內容。
2. 透明揭露	清楚說明續編原因及其對報告內容的影響，確保利害關係人充分理解。

透過連續且主動的永續揭露，福鑫建材展現對永續承諾的重視，並強化企業在永續發展上的韌性與行動力。

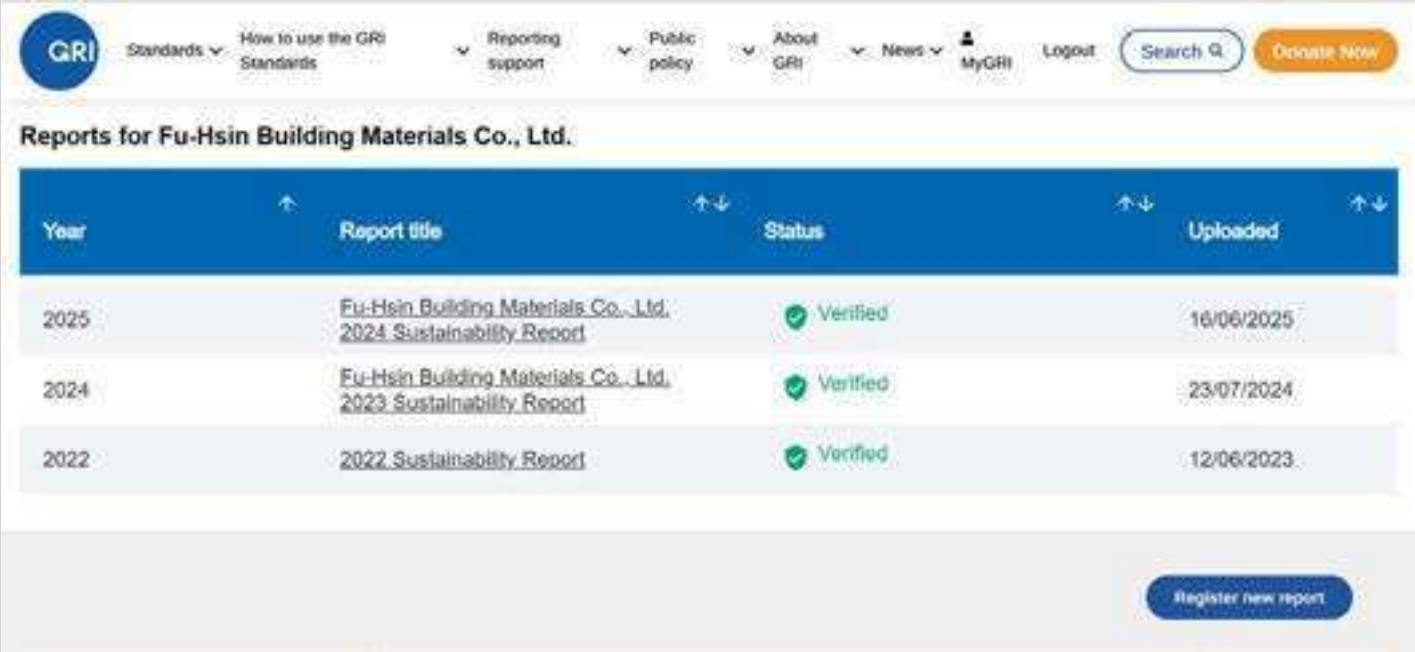
2.3 朝向外部保證／確信的努力

《2025 福鑫建材永續報告書》為公司第 4 年永續揭露成果，由最高治理層與各部門主管共同推動，並結合外部永續顧問完成，聚焦韌性管理、雙軌轉型及以建材本業創造正向影響的碳手印（Carbon Handprint）成果。

報告將於官網公開揭露，並持續上傳至 GRI 平台，強化透明度與國際可讀性；即使未受法規強制，亦透過外部顧問參與提升資訊可信度。

展望未來，福鑫建材將逐步導入外部確信機制、KPI 標準化與數位化管理，同時強化碳手印量化與揭露，為第三方查證與更高層級的永續治理奠定基礎。

《2025 永續報告書》透過制度化揭露與外部確信準備，為公司後續永續治理、碳手印量化及 2050 淨零路徑奠定基礎。



CHAPTER 3

福鑫建材永續夥伴

- 3.1 共享 : 綠生活
- 3.2 綠意 : 客戶滿意
- 3.3 建構 : 永續價值
- 3.4 平等 : 公平職場
- 3.5 幸福 : 薪酬與福利

3.1 共享：綠生活

福鑫建材的發展策略與全球市場趨勢一致，聚焦低碳生活與綠色建築建材，展現競爭優勢並創造可觀的市場機會。

市場趨勢與成長潛力
根據 Market Research Future(詳見 https://mvp-plan.cdri.org.tw/article/detail/290) 的報告，全球綠建築市場在 2027 年前預計將以每年 14.3% 的年增長率成長。由 1,714 億美元增至 3,770 億美元。

市場機遇
福鑫建材聚焦低碳生活與綠色建築，提供符合淨零建築需求的建材與解決方案，並在快速成長的綠色建築市場中建立明確定位。公司透過參與淨零價值建築鏈，推動永續環境生活空間，展現對低碳生活與永續發展的長期承諾。

合作模式與永續承諾

福鑫建材以合作與共享為核心，串聯上游供應商、下游經銷商與門市，建構綠色價值鏈，推動共生共榮、資源共享與韌性提升，並以 SDGs 為導向，實現低碳建築與綠色生活目標。

綠生活建材業務

1. 綠色建材應用	提供低碳建築所需之綠建材。
2. 國際品牌代理	引進高品質國際綠建材。
3. 客製化綠色空間	依需求打造永續空間解決方案。

福鑫建材同時強化環保行銷與專業服務，協助經銷商與客戶導入綠色建材於住宅、商業與飯店空間，結合低碳設計趨勢，實踐綠色生活。

淨零建築的挑戰

面對淨零建築需求加速，福鑫建材攜手利害關係人，發揮綠手印（Carbon Handprint）正向影響，推動建材產業轉型，行動包括：

創新	深化綠建材研發，對齊政策，提升低碳與永續性能。
協作	強化與業主、設計師及施工方合作，回應健康與環保的空間需求。
庫存管理	透過精準庫存管理，降低浪費並提升資源效率。
技術應用	導入 AI 與環保技術，提升建築能效，支持淨零目標。
責任與永續	落實企業社會責任，促進產業、社會與環境的共好發展。

福鑫建材上、中和下游流程管理

供應鏈角色	E（環境）	S（社會）	G（治理）
上游	低碳原料、綠建材來源、供應鏈碳足跡	勞工安全、供應商責任	供應商合規、永續採購
中游（福鑫建材）	綠建材設計、減碳製程、庫存效率	人才培育、客戶健康空間	透明管理、ESG 整合、風險控管
下游	低碳應用、淨零建築	使用者健康、設計協作	合約合規、資訊揭露

3.2 綠意：客戶滿意

福鑫建材以品質管理為核心，展現對綠色建材與專業服務的承諾，持續提升顧客滿意度與忠誠度。

品質管理與顧客滿意措施	
1. 核心理念	以「綠色、優質、服務」為本，整合溝通與客製建議，提供具價值的綠建材解決方案，打造高品質空間體驗。
2. 滿意度回饋	專案完成後進行客戶滿意度調查，涵蓋施工品質、現場管理與服務表現，並將回饋轉化為持續改善行動。

3. PDCA 管理	福鑫建材導入 PDCA 循環，系統性分析顧客回饋並落實改善，強化專案管理與服務監控，確保專案品質，提升顧客信任與品牌形象。
4. 顧客關係與回饋	透過定期回訪與滿意度調查，掌握需求並提供客製化綠建材方案，將回饋轉化為服務與產品優化，強化顧客黏著度。
5. 庫存管理	導入高效率 Inventory Management，降低浪費、提升供應穩定性。
6. 員工培訓	持續強化產品、服務與溝通訓練，提升服務品質與市場競爭力。

上述措施強化福鑫建材的品牌形象與長期競爭力，並持續回應市場對綠色建材與專業服務的需求。

即時溝通平台

1. 專案 Line 群組	為每個專案設立專屬群組，串聯業務、工程與業主，提供即時回應與快速協調，提升專案效率與顧客滿意度。
2. 效率與口碑提升	即時資訊共享與透明溝通，強化內部協作與客戶信任，提升專案執行品質與品牌口碑，促進長期合作關係。

福鑫建材品質管理策略

ESG 面向	品質管理重點	說明
E（環境）	低碳高效	採用綠建材與流程優化，提升能源與資源效率
S（社會）	安全與服務	落實工安管理，提供以客為本的專業服務
G（治理）	品質與 ESG 導向	建立品質標準與 ESG 建議機制，確保透明與合規

福鑫建材於專案執行過程中高度重視客戶個人資料與資訊安全，並以制度化管理確保資料機密性與員工操守。

個資保護與資訊安全措施

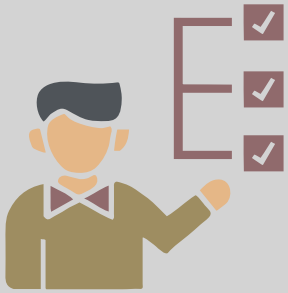
個資保護 × 資訊安全 × 員工責任

1. 保密標準	專案啟動前簽署保密協議；執行期間限制授權存取並採用加密；結案後資料妥善保存，未經同意不得揭露。
2. 責任要求	全體員工遵循公司保密規範，依法定程序外不得洩露任何客戶資料。

資訊安全與商業倫理培訓

培 訓 × 資 安 × 商業倫理

1.	福鑫建材定期為全體員工辦理資訊安全與商業倫理課程，內容涵蓋個資保護法規、資訊系統安全操作，以及商業倫理案例。
2.	透過實例演練與評估機制，強化員工資安風險意識與專業操守，確保制度落實與持續精進。



3.3 建構：永續價值

福鑫建材透過整合供應鏈與價值鏈，將顧客需求、專案效率與綠色生活目標結合，形塑永續價值。

1. 供應鏈協作	與上下游建立清楚的工程介面與分工，整合專業資源，提升專案管理效率。
2. 價值鏈共享	以透明溝通與長期信任為基礎，推動資源共享與合作共贏，攜手拓展綠色建材市場並實現永續發展。

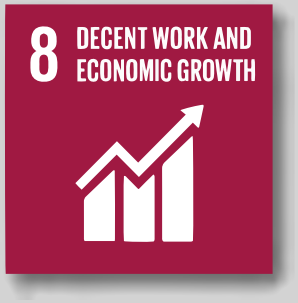
對淨零建築與 ESG 承諾

淨零建築 × ESG × 責任治理

1. 引領綠色生活	推動綠色建材與低碳方案，回應淨零建築需求，並與供應鏈夥伴共享永續趨勢。
2. 落實社會責任	秉持誠信經營與法規遵循，透過供應鏈評核機制，確保合作廠商合規，共同打造負責任的營運環境。

3.4 平等：公平職場

福鑫建材依循 ILO 標準，打造公平、安全且包容的工作環境，保障員工權益並促進多元共融 (公平職場 × ILO × SDGs)。



權益與安全 (SDG 3)	成長發展 (SDG 8)	平等與多元 (SDG 10)	持續改善 (SDG 12)
合理工時、薪資透明與職場安全。	培訓與職涯發展、暢通溝通。	性別平等、反歧視文化。	政策定期檢視與更新。

文化多樣性與文化共享

多元 × 共享 × 社會責任

福鑫建材營造開放且相互尊重的職場文化，鼓勵多元背景的員工發揮專業、促進創意與團隊合作。公司以「共創共享」為核心，凝聚員工力量，實現共同願景；同時將文化價值延伸至供應鏈夥伴與社會，於平等互惠基礎上，共同推動經濟與社會的永續發展。

人才招募與發展

公平招募 × 人才培育 × 共同成長

福鑫建材採行公開、透明且公平的招募流程，吸引多元背景的人才加入。公司並持續提供教育訓練與職涯發展機會，透過系統化培訓強化專業能力與團隊效能，促進員工與企業的共同成長。

員工結構概況

截至 2025 年 12 月 31 日

分類	項目	人數
職等	高階	2
	中階	5（2 人兼任高階）
	初階	14
性別（自行宣稱）	女性	11
	男性	8
聘任別	正式	18
	非正式	1
年資	10 年以上	7
	5-10 年	2
	5 年以下	10
學歷	研究所	2
	大專院校	14
	高中職	3

3.5 幸福：薪酬與福利

2025 修訂願景

因應 2025 年轉型，福鑫建材以「以人為本、共享成長」為薪酬與福利的新願景，連結員工績效、永續貢獻與企業成果。

1. 績效獎勵	依個人表現與營運成果發放獎金，並鼓勵永續參與。
2. 彈性調薪	依景氣與職務需求適時調整，提升競爭力與投入度。

透過制度精進，實現員工與企業的共創共榮。

確信福利制度

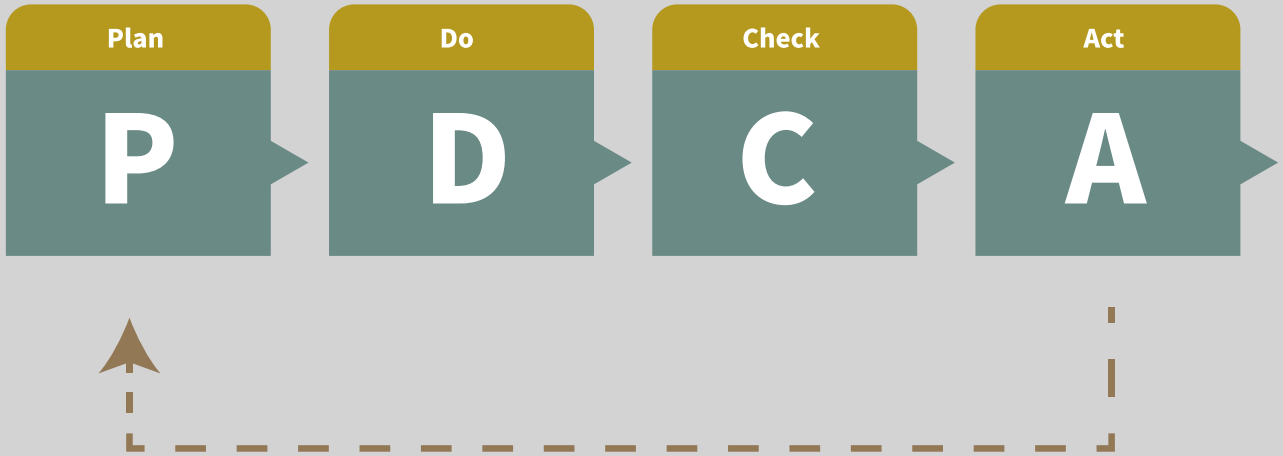
1. 基本福利	提供結婚禮金、年資假等標準福利，照顧員工基本需求。
2. 進階支持	設置員工旅遊等家庭友善補助，促進工作與生活平衡。依需求打造永續空間解決方案。
3. 文化關懷	營造如家庭般的關懷文化，支持員工身心健康，提升滿意度與留任率。

2025 年非主管員工薪資概況

指標	數值
非主管正式員工人數	15
薪資總額	NT$ 5,405,566
年薪資平均數	NT$ 360,371
年薪資中位數	NT$ 478,385

福鑫建材於 2025 年 持續依循 GRI 架構編製永續報告書，展現對永續發展的承諾與前瞻治理。

2025 永續報告書重點	
1. 延續與前瞻	承接 2024 年揭露基礎，進行年度比較並落實 PDCA 循環，系統化呈現重大永續行動。
2. 庫存管理	強化庫存管理，提升營運效率並降低資源浪費。
3. 薪酬公平與留任	檢視新進員工薪資設定，隨營運績效調整薪酬，以降低流動率、提升人力穩定。
4. 決策優化	回顧薪酬決策流程，並於 2026 年以 PDCA 制定更公平、透明的實施機制。



未來展望與措施

制度化 × 治 理 × 資訊接露

1. 制度完善	建立透明、公平且具激勵性的薪酬決策流程。
2. 治理強化	評估設立薪酬委員會，負責薪酬政策的制定、監督與檢討， 確保與企業目標及市場接軌。
3. 資訊揭露	於未來永續報告中，提供更具體的薪資與福利數據，展現制度精進成果。

CHAPTER 4

福鑫建材永續治理

- 4.1 永續治理結構
- 4.2 公司治理與永續報導
- 4.3 利害關係人溝通議合
- 4.4 關鍵重大事件鑒別
- 4.5 從 ESG 達到 SDGs

福鑫建材以透明、問責與道德決策為治理核心，提升利害關係人信任並強化營運穩定，並以「利害關係人利益最大化」為永續治理理念，成為董事長張雅琪與總經理李建鋒的共同治理思維。

企業理念與營運方針

1. 治理理念	兼顧財務績效與信任、品牌等無形價值。
2. 雙軌轉型	以「引領建材、共創永續」為使命，推動淨零建材與有效的庫存管理，落實綠建材、永續設計與低碳生活。
3. 全球接軌	因應國際市場變化，聚焦歐洲與日本市場，優化營運策略。

福鑫建材遵循國際標準與相關法規，確保建材產品與服務符合高品質與永續發展要求，並以淨零排放為長期目標。

1. 對齊 SDGs	推動綠建築與永續設計，導入低碳建材、提升建築能效，並結合循環經濟概念，促進建材回收與再利用，降低碳足跡。
2. 低碳生活整合服務	提供客製化低碳解決方案，協助客戶於設計、施工與營運各階段減碳，並輔導取得綠色認證，實現環境效益與經濟效益的雙重提升。

風險控管 × 營運效率

1. 風險管控	建立全面風險管理機制，涵蓋市場、營運、法規與 ESG 風險，透過監測與預警即時調整策略，確保合規、透明與誠信經營。
2. 效率優化	強化資源配置與流程改善，推動供應鏈優化與精實管理，並即時掌握市場動態，以提升營運效率與競爭力。

福鑫建材致力於發展永續、低碳且創新的建材產業，促進企業與社會共榮，
並在多變市場中奠定穩健基礎，勾勒清晰的永續發展藍圖。

4.1 永續治理結構

治理結構 × 永續建材

福鑫建材結合中小企業的靈活性與專業治理，透過股東與經營團隊的策略協作，精準配置資源並提升研發與技術創新。公司於建材本業中推動低碳、耐久與高效能的綠色建材應用，並以完善的風險管理與合規機制強化治理韌性，奠定永續發展基礎。

公司治理結構

1. 董事長的治理前瞻與領導力(Foresight and Leadership)

福鑫建材採以出資為基礎的穩定治理架構，由主要股東張雅琪董事長主導最高治理決策。董事長以清晰的領導力與前瞻視野，將綠色治理(Green Governance)與永續建材發展納入核心策略，兼顧經營績效、環境責任與社會信任，並透過透明決策凝聚組織向心力，引領公司邁向低碳與永續轉型。

2. 總經理的專業經營與團隊合作(Management and Teamwork)

公司由共同創辦人出任總經理，負責營運執行與策略落地。總經理結合專業經驗與跨部門協作，帶領團隊推動低碳、節能與耐用建材的研發與應用，並強化流程、供應鏈與品質管理。透過明確分工與團隊合作機制，確保策略快速執行，提升整體營運效率與永續競爭力。

理念治理與運作模式

整體利害關係人導向	董事長張雅琪以長期視角統合勞資與利害關係人利益，兼顧經濟效益、員工福祉、社會責任與環境永續，並以透明與責任為核心，促進企業穩健發展。
專業分工與分權治理	董事長專注策略與永續方向，總經理負責營運執行，透過清楚分工提升決策效率與執行力。
中小企業永續治理特色	治理架構兼具彈性與制度化，持續優化以實現成長與責任並進，並為中小企業提供高效治理的實務示範。

福鑫建材的公司治理結構兼顧中小企業的彈性與永續發展需求，透過清楚分工與制度化運作，強化決策效率與創新能力。

董事長與總經理分工	董事長負責長期策略與治理監督，總經理統籌營運與策略執行，形成資方與團隊協作的治理模式，促進互信合作並創造利害關係人共同價值。
永續發展辦公室	公司設立永續發展辦公室，由總經理兼任永續長，並結合外部專業顧問，推動淨零建築與 ESG 行動。該單位負責永續策略規劃、績效監測與利害關係人溝通，確保永續目標有效融入日常營運，為企業長期發展奠定基礎。

永續發展目標與策略

面向	永續發展目標與策略
環境(E)	推動綠鏈建材與低碳生活，發展與供應淨零建築解決方案
社會(S)	創造利害關係人共享價值，強化企業、社區與社會連結
治理(G)	強化公司治理與風險預案，確保人權保障與利害關係人權益

組織結構的意義與願景

面向	組織結構的意義與願景
遠見與務實	設立永續發展辦公室，積極回應全球淨零建築趨勢
領導與執行	由永續長結合特聘顧問，確保永續策略有效落實
利害關係人價值	平衡環境、社會與治理，創造長期共享價值

危機處理機制與改進建議

面向	危機處理機制與改進重點
危機小組組成	納入利害關係人與弱勢族群代表，建立任期與責任制度
應變流程	制定標準化危機處理流程，並定期演練
治理結構	評估引進外部經理人或外部董事，提升獨立性與前瞻性
社會責任	結合利害關係人參與社會關懷，強化共享與永續認同
預期成效	提升危機應對完整性與治理彈性，支持長期永續發展

4.2 公司治理與永續報導

福鑫建材將 ESG 三大面向的短期(1–2 年)、中期(3–5 年)與長期(5 年以上)目標，系統性納入永續發展規劃，並據此界定與揭露重大永續議題。

2025 年福鑫建材 ESG 永續發展短、中、長期目標與對應關鍵重大事件議題

	ESG 永續目標	短期	中期	長期	對應關鍵重大事件議題
環境	工程廢棄物分類環保	80%	90%	100%	環境管理
	違規裁罰事件	0	0	0	環境管理
	綠建材使用率	20%	30%	60%	環境品質
社會	員工教育訓練時數	300	310	350	人才發展
	社會責任公益件數 / 年	3	4	5	社會責任
	公協會參與次數 / 年	6	8	10	利害關係人議和
	客戶滿意度	5.0	5.2	5.6	客戶關係管理 *
	舉辦友善鄰里活動	6 人 / 次	8 人 / 次	10 人 / 次	利害關係人議和
治理	法令規章違反事件	0	0	0	法規遵循治理
	召開風險管理會議 / 年	2 次	3 次	4 次	風險管理
	資訊安全	強化	優化	整合系統化	風險管理
	供應商評鑑	3.0	3.5	4.0	供應商管理 *

* 採用六點量表評量模式

依據公司使命、願景與價值，福鑫建材於本永續報告書揭露 2025 年 ESG 短、中、長期目標及其關鍵重大議題，並就 2025 年短期目標（1–2 年）之達成情形彙整如下：

2025 年 ESG 短期目標達成情形（實績）	
1. 工程廢棄物分類率：100%（目標 80%，超標）	7. 客戶滿意度（6 點量表）：5.1（目標 5.0，超標）
2. 環保違規裁罰：0 件（達標）	8. 友善鄰里活動參與：8 人／次（目標 6，超標）
3. 綠建材使用率：達成目標	9. 法令違反事件：0 件（達標）
4. 員工教育訓練時數：512 小時（目標 350，小時超標）	10. 風險管理會議：2 次（達標）
5. 社會公益件數：4 件（達標）	11. 資訊安全：完成強化（達標）
6. 公協會參與：9 次（目標 7，超標）	12. 供應商評鑑（6 點量表）：4.5（達標）

整體而言，福鑫建材於 2025 年多數 ESG 指標達成或超越短期目標，展現永續治理與執行成效。

2025 年福鑫建材 ESG 目標與關鍵成果

短期目標 (1-2 年)

環境 (E)：工程廢棄物 100% 分類

建立分類標準與流程、員工訓練及稽核機制，分類率達 100%。

社會 (S)：員工增能與社會參與

推動專業與公益培訓，培訓完成率逾 90%，公益參與覆蓋率達 70%。

治理 (G)：法遵與管理強化

定期風險與法遵會議，導入供應商量化評估，合規評估率 100%、重大違規 0 件。

中期目標 (3-5 年)

環境 (E)

擴大低碳綠建材應用，新產品使用率達 50%。

社會 (S)

改善職場與公益投入，員工滿意度年增 5%、完成 10 件以上社會專案。

治理 (G)

導入第三方治理評估，強化供應鏈風險管理，治理表現逐年提升。

長期目標 (5 年以上)

環境 (E)：邁向建材產業淨零排放

擴大再生能源與減碳技術應用，建構低碳供應鏈，實現淨零目標。

社會 (S)：成為建材業社會責任標竿

深化政府與非營利組織合作，擴大弱勢支持，社會影響力指標年增 15%。

治理 (G)：建構透明且具韌性的治理體系

設立專業諮詢機制並對齊國際規範，外部治理評價躋身業界前 10%。

上述長期目標將鞏固福鑫建材 ESG 發展基礎，支撐企業永續成長。

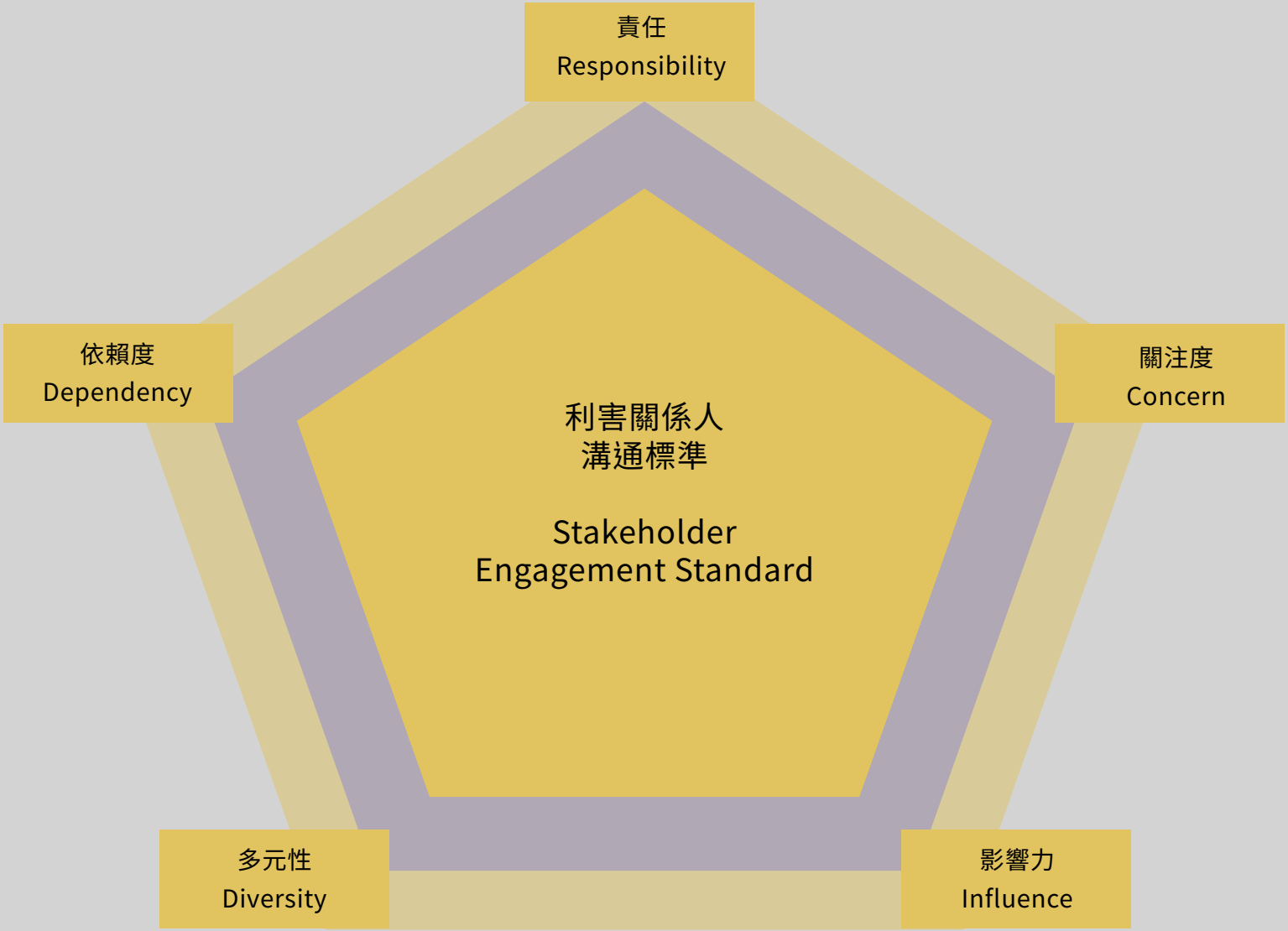
修訂 ESG 目標的關鍵亮點

1. 多元參與	納入董事長、總經理（兼永續長）、永續發展辦公室、特聘顧問及員工意見，透過多次討論形成共識，提升可行性與執行力。
2. 高層領導	股東高度支持，總經理兼任永續長，確保 ESG 與經營策略一致，發揮示範效應。
3. 專業支援	結合特聘顧問與建設性討論，確保目標符合標準且具實務可操作性。
4. 業務對齊	ESG 短、中、長期目標緊扣實際營運，並納入內部稽核與管理流程，確保落實。
5. GRI 遵循	依 GRI 指引揭露關鍵指標，提供可驗證數據，提升透明度與信任。
6. 未來保證	採循序揭露策略，逐步強化外部信任與永續可信度。

福鑫建材以透明、參與與專業的目標制定流程，奠定產業永續領導基礎，並持續提升市場與社會信譽。

4.3 利害關係人溝通議合

福鑫建材依循 GRI 所提出之利害關係人議合(SES)五大原則——依賴度、責任、關注度、影響力與多元性，進行利害關係人分類並制定互動策略，展現對永續發展與有效溝通的承諾。



利害關係人分類與互動實踐

利害關係人	角色定位	主要互動作法
投資人	最高影響力與依賴度	參與公司與永續會議，提供策略與使命指引
員工	組織運作核心	組織優化、制定工作手冊，提升效率與品質
客戶	高依賴與關注	分級客戶管理，溝通 ESG 作為以提升參與
供應商	永續供應鏈關鍵	推動「綠手印」與低碳合作，強化永續供應
社區	多元利害關係人	品牌推廣（VITAHAUS）、展示廳與社區活動
媒體	外部影響與監督	ESG 資訊揭露、政策對接與法規遵循
政府		

利害關係人分類與互動實踐

利害關係人	意義	溝通管道／頻率	主要關注議題	回應方式
投資者	維持透明與投資信心	定期營運與財務會議；重大決策即時溝通	長期策略、資金配置、市場與投資計畫	清楚揭露績效進度；重大議題經董事長協商後執行
員工	企業核心資產	定期員工會議與培訓；即時回饋機制	薪酬福利、職場安全、培訓與升遷	具競爭力薪酬；在職訓練；透明溝通

利害關係人分類與互動實踐

利害關係人	意義	溝通管道／頻率	主要關注議題	回應方式
客戶	成長關鍵， 創造長期價值	全天候客服； 產品說明與回饋	品質與環保、 售後效率、創新	即時解決問題； 回饋優化產品與服務
供應商	永續供應鏈核心	定期會議； ESG 合作洽談	品 質、 效 率、 ESG 實踐	技術支援；深化合作 推動低碳永續

利害關係人分類與互動實踐

利害關係人	意義	溝通管道／頻率	主要關注議題	回應方式
社區／社會	強化社會責任與品牌形象	社區活動參與；公共諮詢	就業機會、環境保護、公益	投入社區專案與公益行動
媒體	傳達 ESG 承諾與進展	新聞稿、記者會；即時窗口	營運表現、危機應對、社會責任	提供準確資訊，深化媒體關係

利害關係人分類與互動實踐

利害關係人	意義	溝通管道／頻率	主要關注議題	回應方式
政府機關	確保依法合規， 促進產業健全發展	定期合規回報； 政策諮詢與研討	法規遵循、 政策方向、市場規範	落實法遵、配合稽核， 提供專業意見

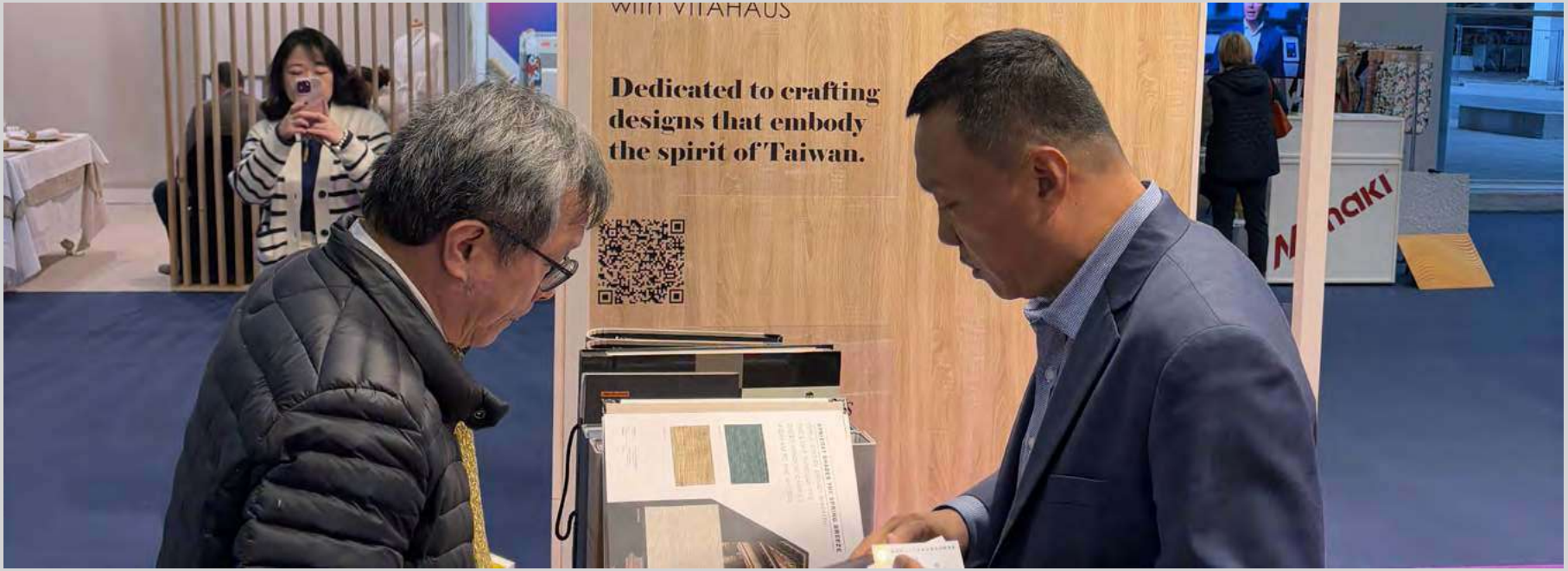
福鑫建材依循 SES 五大原則，建構以透明、責任與多元為核心的利害關係人溝通機制，並於同業中展現領先的社會影響力。

利害關係人溝通管道與頻率

利害關係人	溝通管道	頻率
投資者	永續報告書	每年
	財務報表	不定期
	公司官網	不定期
員工	例會	視需求(每月至少一次)
	內部公告／電子郵件	即時／不定期
	員工訓練	不定期
	主管會議	不定期

利害關係人溝通管道與頻率

利害關係人	溝通管道	頻率
客戶	預約洽談、售後服務、商務會議	不定期
	境內外參展、公司官網	不定期
供應商	供應商洽談	不定期
	通訊（通訊軟體、電話、電子郵件）	不定期



利害關係人溝通管道與頻率

利害關係人	溝通管道	頻率
社區／社會	主動拜會、外部溝通窗口	不定期(至少每兩月一次)
	就業機會提供、社區贊助、公司參訪	不定期
媒體	公司官網、活動宣傳	不定期
	營運資訊揭露、重大事件說明	不定期

利害關係人溝通管道與頻率

利害關係人	溝通管道	頻率
政府機關	依法辦理公司營運與勞資關係	不定期
	配合政府 ESG 永續政策推動與實踐	不定期

4.4 關鍵重大事件鑒別

關鍵重大事件的鑑別與管理

福鑫建材在追求利害關係人價值最大化的同時，系統性鑑別與管理關鍵重大事件，以確保營運穩定與永續發展。

鑑別基礎

1. 最高治理單位逾 20 年建材產業經驗
2. 結合專業意見與利害關係人建議

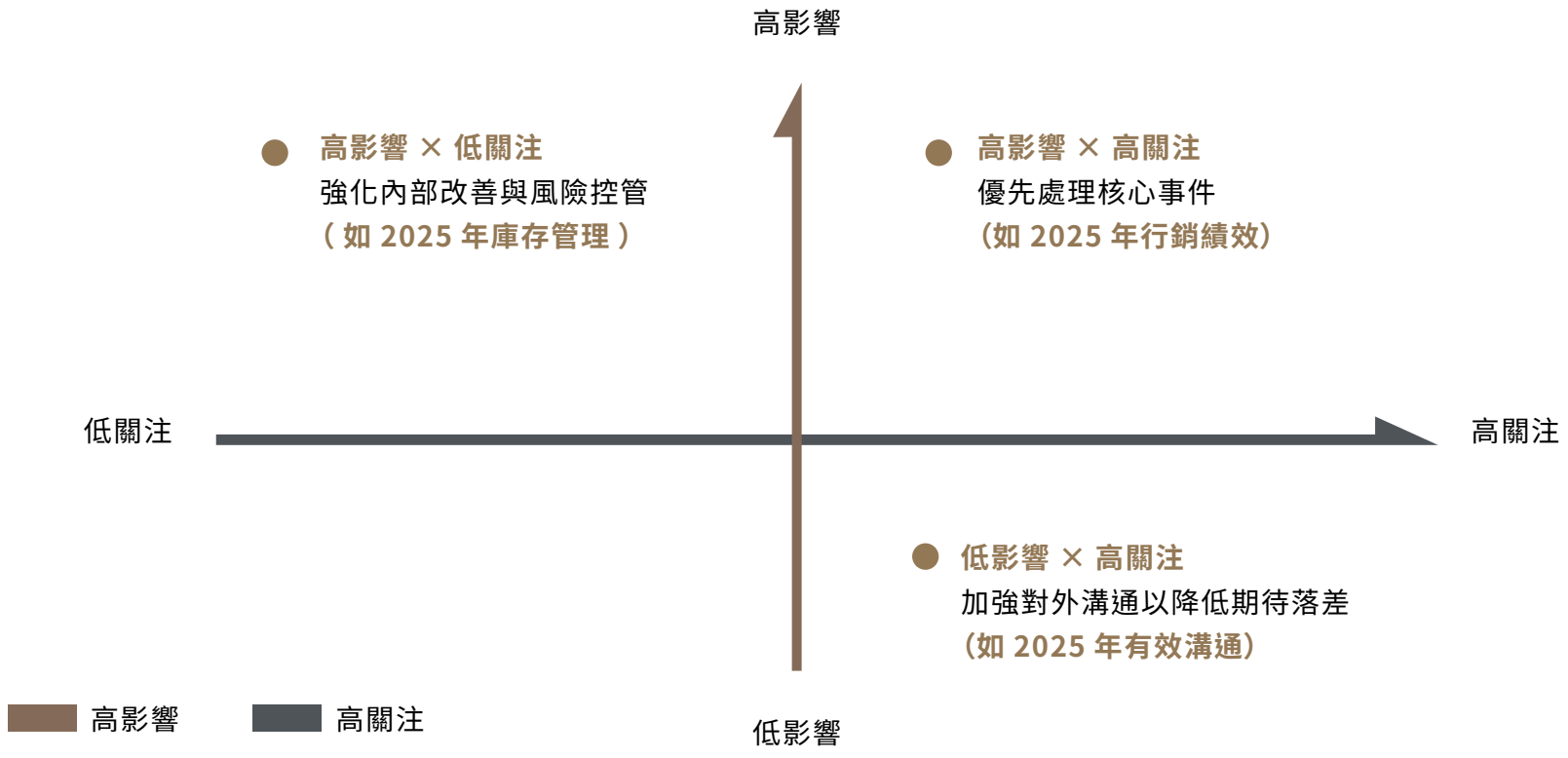
鑑別方式

綜合內外部回饋，辨識 12 項關鍵重大事件，並依營運影響程度與利害關係人關注度進行評估與排序。

排序對比分析

核心目的
透過「營運影響」與「利害關係人關注」兩軸排序，判定事件相關性與處理優先順序。

判定原則



分析價值

效益重點	
1. 資源優化	2. 策略對齊
聚焦對營運與聲譽影響最大的事件。	確保決策符合利害關係人期待與長期目標。
3. 風險控管	4. 信任提升
優先處理高風險項目，降低營運衝擊。	展現對關注議題的即時回應與行動力。

透過系統化鑑別與排序，福鑫建材精準管理關鍵重大事件，支撐穩定營運與長期永續發展。

福鑫建材 2025 年關鍵重大事件與其意義

面向	重點說明
環境管理	施工期間落實環境管理，兼顧客戶關係與社區和諧
法規遵循	依法合規經營，維護企業形象與信譽
環境品質	全面落實環保政策，展現永續承諾
人才發展	以訓練與福利提升能力、留才共享成果
社會責任	深耕社區，推動在地共好
利害關係人議合	依 ESG ／ GRI 架構溝通協商，極大化整體利益
客戶關係管理	以透明溝通強化信任與合作
風險管理	將重大事件納入風險控管，降低營運衝擊
資訊安全	遵循資安法規，確保資料與權益安全
供應商管理	推動 ESG 與碳足跡盤查，協力永續
碳排管理	盤查與減碳，攜手價值鏈邁向 2050 淨零
開放互動	鼓勵建設性意見，促進持續改進

2025 年關鍵重大事件影響分析與治理回應

構面	說明
重大事件影響分析	經最高治理單位多次討論，2025 年關鍵重大事件之排序原則維持一致，僅依外部環境變化調整影響程度。判定過程係依循 GRI 與 SES 原則，綜合考量事件對公司營運之影響性，以及利害關係人之關注程度。
治理與管理策略	公司採取穩定且具彈性的治理作法，延續既有管理機制，確保核心營運與永續目標穩定推進，同時保留策略調整空間。
執行原則	**（1）穩定性：**維持既定應對計畫，確保關鍵管理目標落實。 **（2）彈性調整：**因應市場與政策變化，適度修正執行細節。 **（3）溝通強化：**持續與利害關係人互動，提升資訊透明度與信任基礎。
2025 年重點管理方向	聚焦策略性行銷效能與庫存控管，強化營運效率與風險控管能力，並兼顧 ESG 各面向之整合執行。
整體永續成效	透過系統化的重大事件管理，福鑫建材持續以 ESG 為核心推動營運決策，穩健支撐 2025 年經營策略，並實現利害關係人長期價值最大化。

2025 年關鍵重大事件對營運衝擊程度排序

截至 2025 年 12 月

排名	關鍵重大事件
12	人才發展
11	客戶關係管理
10	供應商管理
9	利害關係人議合
8	風險管理
7	法規遵循
6	社會責任
5	環境品質
4	環境管理
3	資訊安全
2	碳排管理
1	其他

註：採等距評分（1–12 分），分數愈高代表對營運衝擊程度愈大，各事件不重複給分，並以加權平均計算。「其他」因意見分歧，未另行細分。

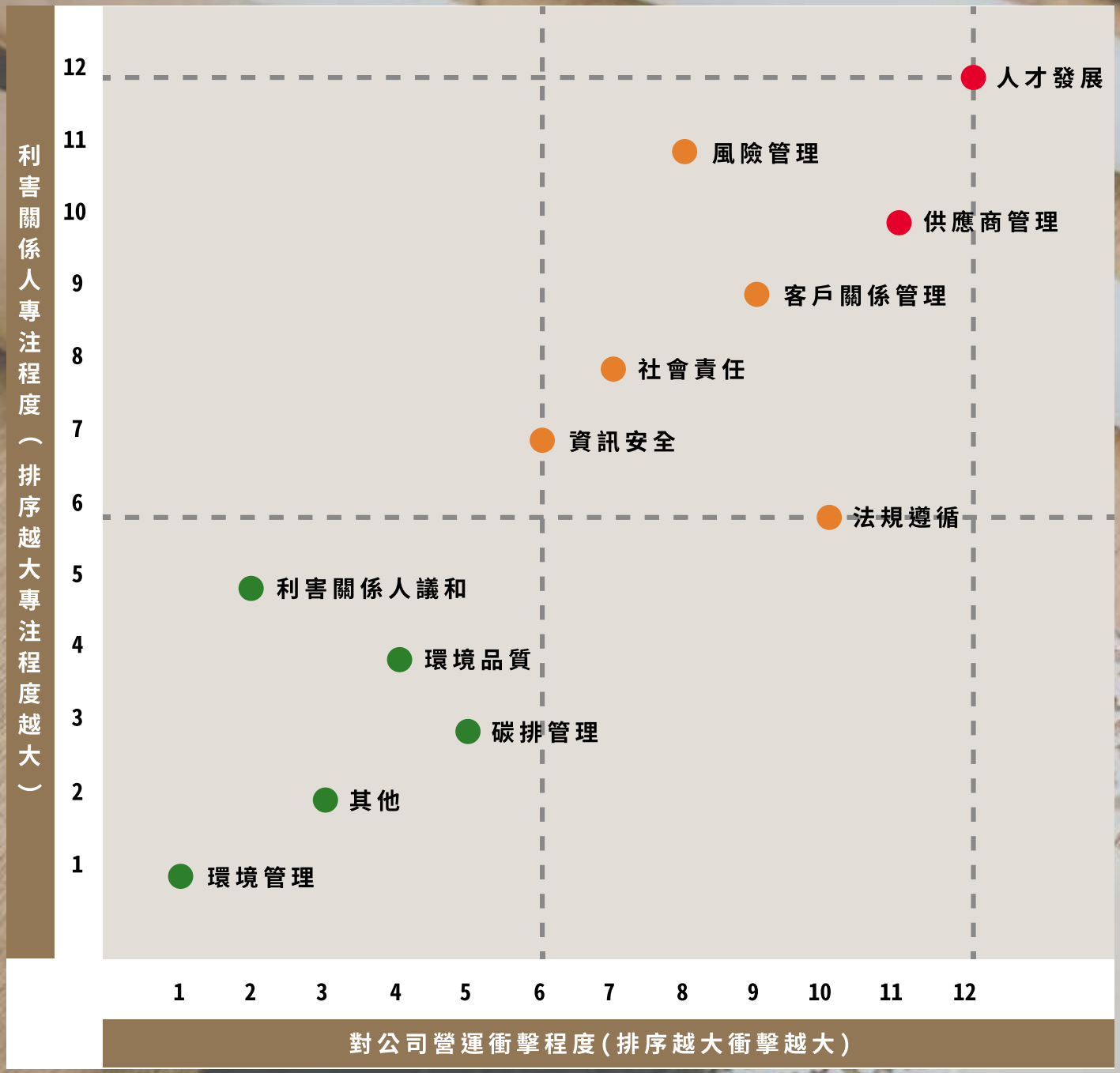
2025 年利害關係人對關鍵重大事件之專注程度排序

截至 2025 年 12 月

排名	關鍵重大事件
12	人才發展
11	客戶關係管理
10	供應商管理
9	利害關係人議合
8	風險管理
7	法規遵循
6	社會責任
5	環境品質
4	環境管理
3	資訊安全
2	碳排管理
1	其他

註：採等距評分（1–12 分），分數愈高代表對營運衝擊程度愈大，各事件不重複給分，並以加權平均計算。「其他」因意見分歧，未另行細分。

依據 2025 年永續報告書分析，福鑫建材所鑑別之 12 項關鍵重大事件，在「營運衝擊程度」與「利害關係人關注程度」間呈現高度正相關，顯示公司判斷與利害關係人期待高度一致。此一致性有助於公司集中資源、提升決策與執行效率，並在利害關係人支持下有效回應重大議題。同時，也強化了 ESG 實踐的透明度與責任感，確保永續發展穩健推進，體現公司與利害關係人之間的目標協調與行動一致性。


利害關係人專注程度（排序越大專注程度越大）
12
11
10
9
8
7
6
5
4
3
2
1
人才發展
風險管理
供應商管理
客戶關係管理
社會責任
資訊安全
法規遵循
利害關係人議和
環境品質
碳排管理
其他
環境管理
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12
對公司營運衝擊程度(排序越大衝擊越大)

福鑫建材人才發展之人力資源關鍵重大議題與核心職能分析

核心職能	重點內涵	ESG 對應（S）
未來觀思維	洞察市場與長期發展方向	人才永續、組織韌性
領導與決策	提升治理與決策品質	負責任管理、治理素養
團隊合作	強化跨部門協作	包容職場、組織凝聚力
任務導向	確保專業執行與成果	工作效率與責任承擔
人際互動	建立互信與正向文化	友善職場、心理健康
自我管理	強化自律與責任感	員工穩定與留任
組織績效	提升營運效率與競爭力	永續成長與社會價值

2025 年進展

已系統化推動核心職能內訓，惟仍有深化空間。

我們正在做（Step by step）

1. 盤點職能	明確核心職能與各職位能力需求。
2. 規劃培訓	依職務與層級設計年度訓練地圖。
3. 落實內訓	以在職訓練與跨部門協作強化實作能力。
4. 導入外訓	連結專業機構／學術資源補強關鍵能力。
5. 數位學習	運用線上資源提升學習彈性與覆蓋率。
6. 檢核改進	以 PDCA 定期評估成效並持續優化。

永續發展辦公室

福鑫建材永續發展辦公室統籌內外部培訓，強化員工軟實力，並培育未來接班人才。

2025 年核心作為

1. 培訓制度	規劃領導、團隊合作與任務導向等核心職能課程，系統提升人際互動與自我管理能力。
2. 庫存控管	強化庫存管理效率與風險控管。
3. 策略行銷	聚焦策略行銷，提升市場洞察與執行力。

跨部門協作與接班培育

1. 開放參與	鼓勵員工參與跨部門專案，如海外市場開發、國際參展與永續專案。
2. 能力培養	聚焦領導力、協作力與任務導向，透過客製化培訓提升實戰能力。
3. 接班人計畫	結合實務訓練與專題培育，系統培養具潛力的未來領導人才。

福鑫建材完成全面組織再造，以回應第三波永續轉型需求，並深化「雙軌轉型文化」與「承諾文化」，為長期永續發展奠定基礎。

2025 年供應商與風險管理重點（供應商管理）

面向	重點
政策	推動綠鏈供應，要求碳排與減碳揭露；海外供應商提交永續報告。
目標	提升綠建材占比，建立以永續與品質為核心的評估標準（對齊 SDG 12）。
機制	定期評量環保、品質與履約，汰換不符標準供應商。

風險管理

1. 政策：聚焦景氣、利率、通膨與供需等外部風險，由最高治理單位決策，對齊永續目標。
2. 承諾：即時監控關鍵風險，降低營運衝擊，維護利害關係人利益。
3. 機制：運用 SWOT 分析，定期（必要時即時）召開風險會議，強化應變力。

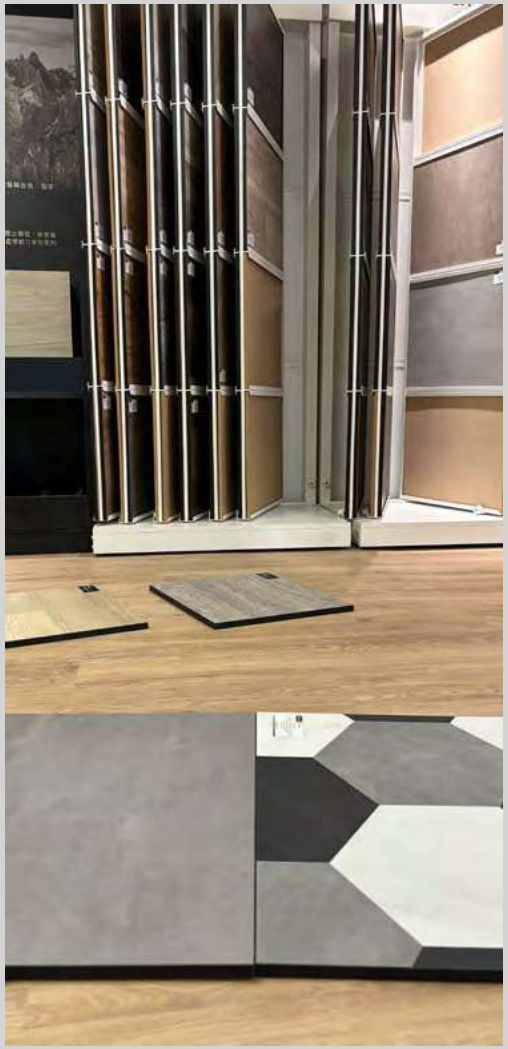
透過組織再造與供應商、風險管理整合，福鑫建材於複雜市場中維持穩健並持續對齊 SDGs。

福鑫建材的客戶關係管理

面向	重點內容
政策	長期合作、以滿意度與口碑拓展客源；推廣綠鏈建材與永續價值，強化品牌影響力
承諾與目標	導入 CRM 掌握需求、提供個人化服務；建立「終身客戶」關係
機制	系統化分析需求與痛點、快速優化方案；精簡行銷流程、提升資源效率

4.5 從 ESG 達到 SDGs

福鑫建材以「邁向韌性成長·共創永續願景」為核心，整合環境（E）、社會（S）與治理（G）行動，推動綠鏈建材發展，並明確對齊聯合國永續發展目標（SDGs），展現企業永續實踐的關鍵成果。



1. 溫室氣體管理

2022–2025 年碳排由 60 → 69 → 68 → 51 公噸，2025 年顯著下降並透明揭露。
（對應 SDG 13 氣候行動）

2. 零環保違規

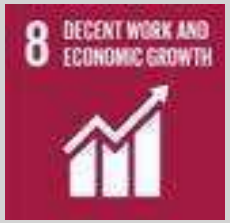
2025 年無任何環保違規，全面落實法規遵循。
（對應 SDG 12 永續消費與生產）

3. 綠鏈建材推廣

推動綠鏈建材與品牌 VITAHAUS，以「Breathe Life into Space」實踐低碳空間。
（對應 SDG 9 產業創新、SDG 11 永續城市）

1. 員工培育

推動永續建築教育，深化雙軌轉型文化。
（SDG 4、SDG 8）



2. 客戶滿意

以客戶管理與回饋調查，持續提升服務與品質。
（SDG 17）

3. 利害關係人議合

強化共識與信任，支持穩定經濟與永續發展。
（SDG 16）

4. 風險因應

強化後疫情不確定性管理，維持利害關係人信任。
（SDG 12）

1. 法規遵循

2023 年零違規，展現高度誠信與責任治理。（SDG 16）

2. 利害關係人導向

以 ESG 為核心，強化治理結構並深化永續夥伴關係。（SDG 17）

ESG 整體表現

1. 永續揭露

持續發布永續報告書，系統落實 ESG 短、中、長期行動。(SDG 12)

2. 碳排透明

2025 年持續揭露碳排數據，強化減碳目標與行動。(SDG 13)

福鑫建材以 SDGs 為指引，透過系統化 ESG 作為推動綠鏈建材與永續發展，展現企業責任與環境價值，並在市場中建立清晰定位。

CHAPTER 5

福鑫建材永續承諾

- 5.1 雙軌轉型策略
- 5.2 綠色轉型承諾
- 5.3 補救負面衝擊承諾
- 5.4 重要事務實踐承諾

福鑫建材以「以人為本、永續發展」為核心價值，將其全面融入營運與成長策略，推動企業與社會共好。

以人為本 × ESG

「我們重視每個人」不僅是理念，更是對員工、顧客與利害關係人的長期承諾。公司將此價值與 ESG 三大面向緊密結合，透過創新與治理優化，同步促進企業成長、社會福祉與環境永續。

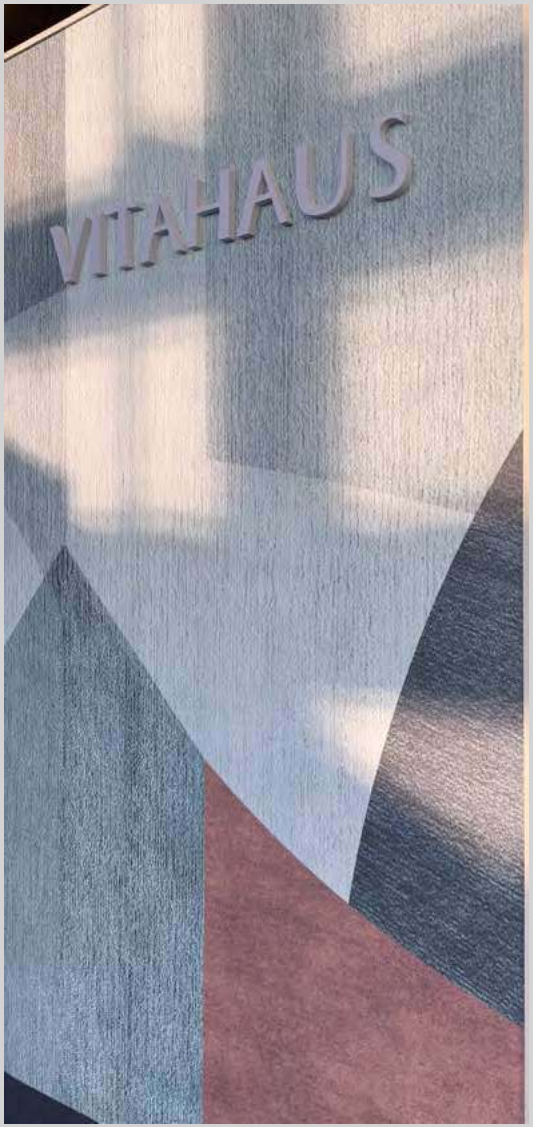
引領建材產業永續

福鑫建材以「淨零排放」為長期願景，積極推動綠鏈建材的應用與創新，整合研發與供應鏈資源，打造高效、低碳的綠色建材體系，帶動產業升級。

中小企業的永續典範

憑藉實務經驗與專業能力，福鑫建材引領建材中小企業共同邁向更環保、更永續的產業未來。

綠鏈建材的核心價值



1. 務實與誠信	以務實態度與誠信經營為基礎，穩健推動綠鏈建材發展。
2. 創新與競爭力	持續投入技術與產品創新，強化建材的低碳與效能表現。
3. 品質與前瞻性	以高品質標準與長期視角，回應環境與產業轉型需求。
4. 以人為本	重視員工、客戶與利害關係人，共同參與永續價值的創造。
5. 永續生態系	整合創新技術與永續模式，建構低碳、高效的建材生態體系。
6. 產業引領	持續推動建材升級，朝更環保、更具影響力的永續未來邁進。

福鑫建材的承諾與實務原則

在永續經營架構下，福鑫建材以五項核心原則指引日常營運與決策：

1. 法規遵循	全面落實法令與制度要求，確保營運合規並鞏固利害關係人信任。
2. 友善職場	打造安全、健康且具支持性的工作環境，兼顧員工福利與職涯發展。
3. 綠色產品與服務	發展低碳、環境友善的綠鏈建材，將永續理念融入產品與服務價值。
4. 共享價值	與供應鏈、客戶及社區建立互利合作關係，促進長期共榮。
5. 社會回饋	主動參與公益與急難支援，以行動實踐企業社會責任。

這些原則不僅引導福鑫建材的營運決策，也構成其永續發展的核心價值。公司於建材製程中導入環保技術，採用低碳材料並提升能源效率，以降低環境負荷；同時，透過與建設業者及供應鏈夥伴的長期合作，共同推動綠色建築標準。藉由實際行動與夥伴協力，福鑫建材持續形塑具前瞻性的永續發展路徑。

5.1 雙軌轉型承諾

福鑫建材以「雙軌轉型」作為永續發展的核心策略，透過資訊透明與利害關係人參與，推動建材事業的綠色升級。

A 軌
品質深化

核心方向

以品質升級鞏固建材本業競爭力。

重點作法

- **流程優化**：導入高效率技術，提升生產效能。
- **產品升級**：強化耐用性與環保性能，回應高品質需求。
- **服務精進**：提升服務精準度與客戶信任。

B 軌
創新與永續

核心方向

結合創新與 ESG，落實綠色轉型。

關鍵行動

- **環境**：推動減碳、節能與綠鏈建材應用。
- **社會**：投入教育、公益與多元責任實踐。
- **治理**：強化透明治理，對齊國際永續準則。

品牌實踐

推出永續品牌 VITAHAUS，結合低碳材料與模組化設計，降低施工浪費與碳排，拓展高效、環保的建材應用場景。

永續報告透明揭露

準則	依 GRI 標準編製，系統揭露 ESG 作為。
目的	提升利害關係人信任與國際永續公信力。

轉型承諾

治理架構	由最高治理單位督導，永續發展辦公室統籌推動；總經理兼任永續長，並引入專業顧問。
發展基礎	結合 20 年市場經驗與綠色創新，重塑成長方向；VITAHAUS 成為綠色轉型的代表性成果。

「以人為本」核心價值

理念	以人為企業關鍵資產，涵蓋員工、夥伴與社會，重視人權與公平。
行動	建立透明溝通機制，推動參與式管理，提升信任與整體福祉。

5. 2 綠色轉型承諾

福鑫建材三大業務的綠色轉型承諾
福鑫建材以三大核心業務為基礎，全面導入 ESG 與綠色轉型策略

1. ESG 融入業務

目標

將 ESG 納入各項服務，強化永續與責任。

作法

- **裝潢材料批發**：優先供應環保建材。
- **國際品牌代理**：選擇符合國際綠色標準品牌。
- **客製化服務**：採用低碳材料與技術。

2. 綠色建材推動

核心

以綠色設計與永續材料為業務主軸。

策略

- 開發高品質、低碳新產品。
- 整合供應鏈，確保全流程環保。

3. 代理品牌的永續實踐

品牌範例

- **AS Création（德國）**：採用低碳製程，落實永續生產。
- **Flügger（丹麥）**：提供環保塗料並取得國際認證。

合作意義

福鑫建材不僅代理產品，更與品牌共同推動符合 ESG 的永續建材。

4. 承包商永續揭露要求

作法

- 要求承包商逐步進行永續資訊揭露與碳排數據盤點。
- 建立供應鏈碳管理與評估基準。

目標

- 推動供應鏈低碳化與永續轉型。
- 建立長期綠色合作與評選機制。

綜合實踐

福鑫建材將 ESG 納入營運與供應鏈管理，導入循環經濟、節能製程與低碳物流，攜手夥伴推動建材產業邁向更永續、低碳的未來。

5.3 補救負面衝擊的承諾

衝擊認知與因應策略	
主要衝擊	全球氣候變遷提升市場對低碳、永續建材的要求。
辨識方式	結合高階主管決策與員工參與，整合內外部專業意見。
因應作法	· **供應鏈管理**：強化與供應商、承包商溝通，確保穩定與效率。 · **永續承諾**：加速推動綠色、低碳建材產品。 · **資訊揭露**：公開永續報告與碳排數據，訂定 2026 減碳目標。

外部參與與行動承諾

專家與利害關係人參與	與供應商、合作夥伴交流，掌握市場與環境需求。
綠鏈整合	攜手品牌推廣符合 ESG 的綠色建材。
溝通機制	透過會議與調查納入利害關係人意見。

行動作為

業務調整	因應市場變化調整結構，主動提出客戶改善方案。
低碳推廣	擴大綠鏈建材應用，提升永續產品比重。

永續報告書與行動重點

關鍵揭露

公開永續報告書，揭露碳排與主要永續指標。

國際接軌

依循 GRI 準則，提升資訊透明與公信力。

品牌效益

強化企業責任形象，吸引重視環保的客戶與夥伴。

具體行動

低碳材料

採用再生混凝土與低 VOC 塗料，降低環境衝擊。

能源效率

導入太陽能與智慧能源管理，減少碳足跡。

福鑫建材 2025 年行動重點一覽

行動面向	重點內容
組織與培訓	明確組織架構，推動客製化訓練，強化 ESG、企業文化與行銷能力
流程與風險	標準化流程與 SOP，提升跨部門協作與風險應變
治理與溝通	優化高階治理，強化利害關係人識別與溝通
ESG 與碳管理	強化 ESG 對外溝通，完善碳盤查與減量目標
績效管理	設定明確營運目標，建立績效追蹤與滾動調整

上述行動協助福鑫建材於 2025 年同步提升營運效能與永續治理，創造企業與利害關係人之長期價值。

CHAPTER 6

福鑫建材未來展望

氣候變遷與 ESG 的核心重點

整體影響

氣候變遷已深刻衝擊全球經濟與社會，促使政府與企業調整政策與營運策略，成為推動永續發展的關鍵因素。

全球趨勢與 ESG

在極端氣候風險加劇下，ESG 已成為企業營運與投資決策的核心，關係企業的長期穩定與競爭力。期穩定與競爭力。

ESG 的關鍵作用

- **環境 (E)**：減碳、資源循環與生態保護。
- **社會 (S)**：改善勞動條件、提升員工與社區福祉。
- **治理 (G)**：健全治理結構，加強風險與缺失管理。

福鑫建材的 ESG 承諾與行動

面對氣候變遷與永續挑戰，福鑫建材以高度責任感推動 ESG 行動，將環境考量納入營運與決策，積極推進綠色轉型。
公司認為，ESG 不僅是企業責任，更是支撐長期穩健經營、提升市場信任與競爭力的關鍵。

因此，福鑫建材持續強化環境保護、社會參與與治理透明度，並以實際作為對齊聯合國永續發展目標（SDGs），
為打造具韌性與包容性的永續未來貢獻力量。

系統化推動企業永續

企業永續需有系統的規劃與執行。福鑫建材以實際行動回應氣候挑戰，並透過編制永續報告書，正式啟動制度化的永續運作。

核心作法	
1. 資料揭露	以標準化、透明化方式揭露永續資訊，提升利害關係人理解與信任。
2. 指標建構	建立內外部永續指標，量化績效、追蹤目標，支撐管理與決策。
3. 投資連結	結合永續指標與投資策略，吸引 ESG 投資、強化市場競爭力與社會價值。

福鑫建材的具體行動

1. 編製永續報告書

以永續報告書作為制度化永續管理的起點，系統揭露碳排放、能源使用與社會責任等成果。

2. 導入 PDCA 管理循環

運用 PDCA 機制，將永續目標納入日常營運，持續追蹤、檢核與改善。

3. 依循 GRI 架構推動 ESG

採用 GRI 標準進行 ESG 評估與揭露，兼顧內部營運、供應鏈與利害關係人責任。

4. 擴大社會價值

超越企業自身利益，積極投入環境保護、社會責任與治理強化，創造長期永續價值。

福鑫建材深刻認知氣候變遷與社會期待對企業永續經營的影響，已將 ESG 理念納入核心決策，系統性推動永續轉型。
透過強化資訊揭露、參與永續指標與發展責任投資應用，公司穩步朝永續目標前進。
未來，福鑫建材將持續深化碳管理與減量行動，導入循環經濟與供應鏈永續治理，攜手夥伴打造透明且具韌性的綠色價值鏈，
形塑兼顧創新、效率與長期價值的永續營運模式。

2025 年永續報告書編製

福鑫建材持續編製永續報告書，系統揭露 ESG 作為與成效：

環境 (E)

碳排放盤查與減量、資源效率提升、綠色產品推廣。

社會 (S)

員工福利與培訓、供應鏈責任、社區參與。

治理 (G)

強化治理結構、法規遵循、資訊透明。

永續報告不僅是揭露工具，更展現公司對低碳轉型與責任經營的承諾。作為高碳排產業之一，福鑫建材透過報告透明呈現碳管理、能源使用與減碳進程，回應利害關係人期待，並以低碳採購、製程優化、再生能源與碳足跡管理，穩步邁向淨零與 SDGs 對齊的永續產業生態。

福鑫建材 ESG 未來展望

福鑫建材以 ESG 為核心發展主軸，建構兼顧治理效能、利害關係人價值與國際接軌的永續藍圖。

1. 強化內部治理與管理工具

・將 ESG 納入治理體系，系統揭露財務與非財務績效。
・透過組織再造與 GRI 架構，對齊永續目標並提升治理效能。
・前瞻辨識風險與轉型契機，支撐綠色成長。

2. 提升利害關係人價值

・以員工、客戶、供應商為核心，擴大 ESG 帶來的共同利益。
・以透明與責任累積信任，強化品牌與社會認同。
・鼓勵利害關係人參與永續行動，形成共創機制。

3. 對齊國際、立足在地

・依循 GRI 標準接軌國際趨勢，提升全球競爭力。
・融合在地文化與全球規範，實踐企業使命，促進社會共榮。

福鑫建材以 ESG 為引擎，推動企業與社會邁向更具韌性與永續的未來。

sOmfy

Appendix: GRI準則指標對照表

1. 組織及報導實務	
揭露項目	報告書對應頁碼
2-1 組織詳細資訊	37,138
2-2 組織永續報導中包含的實體	5,44
2-3 報導期間、頻率及聯絡人	5,45
2-4 資訊重編	5,46
2-5 外部保證 / 確信	5,47
2. 活動與工作者	
揭露項目	報告書對應頁碼
2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	50-60
2-7 員工	61,63-65,80
2-8 非員工的工作者	62,80
3. 治理	
揭露項目	報告書對應頁碼
2-9 治理結構及組織	29-31,52-54
2-10 最高治理單位的提名與遴選	76
2-11 最高治理單位的主席	76
2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	40,76
2-13 衝擊管理的負責人	78
2-14 最高治理單於永續報導的角色	78
2-15 利益衝突	84-89,90-96
2-16 溝通關鍵大事件	83-89
2-17 最高治單位的群體智識	103
2-18 最高治單位的績效評估	104-107
2-19 薪酬政策	64-65
2-20 薪酬決定流程	65
2-21 年度總薪酬比率	65

4. 策略、政策與實務	
揭露項目	報告書對應頁碼
2-22 永續發展策略的聲明	80,118
2-23 政策承諾	136
2-24 納入政府承諾	119-126
2-25 補救負衝的程序	124-125
2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	124-128
2-27 法規遵循	118
2-28 公協會的會員資格	80
5. 利害關係人議合	
揭露項目	報告書對應頁碼
2-29 利害關係人議合方針	80,84-93
2-30 團體協約	80,55-60

GRI歷屆報告書撰寫與揭露

GRI

Standards | How to use the GRI Standards | Reporting support | Public policy | About GRI | News | MyGRI | Logout | Search | Donate Now

Reports for Fu-Hsin Building Materials Co., Ltd.

Year	Report title	Status	Uploaded
2025	Fu-Hsin Building Materials Co., Ltd. 2024 Sustainability Report	Verified	16/06/2025
2024	Fu-Hsin Building Materials Co., Ltd. 2023 Sustainability Report	Verified	23/07/2024
2022	2022 Sustainability Report	Verified	12/06/2023

Register new report

福鑫建材永續報告書撰寫小組

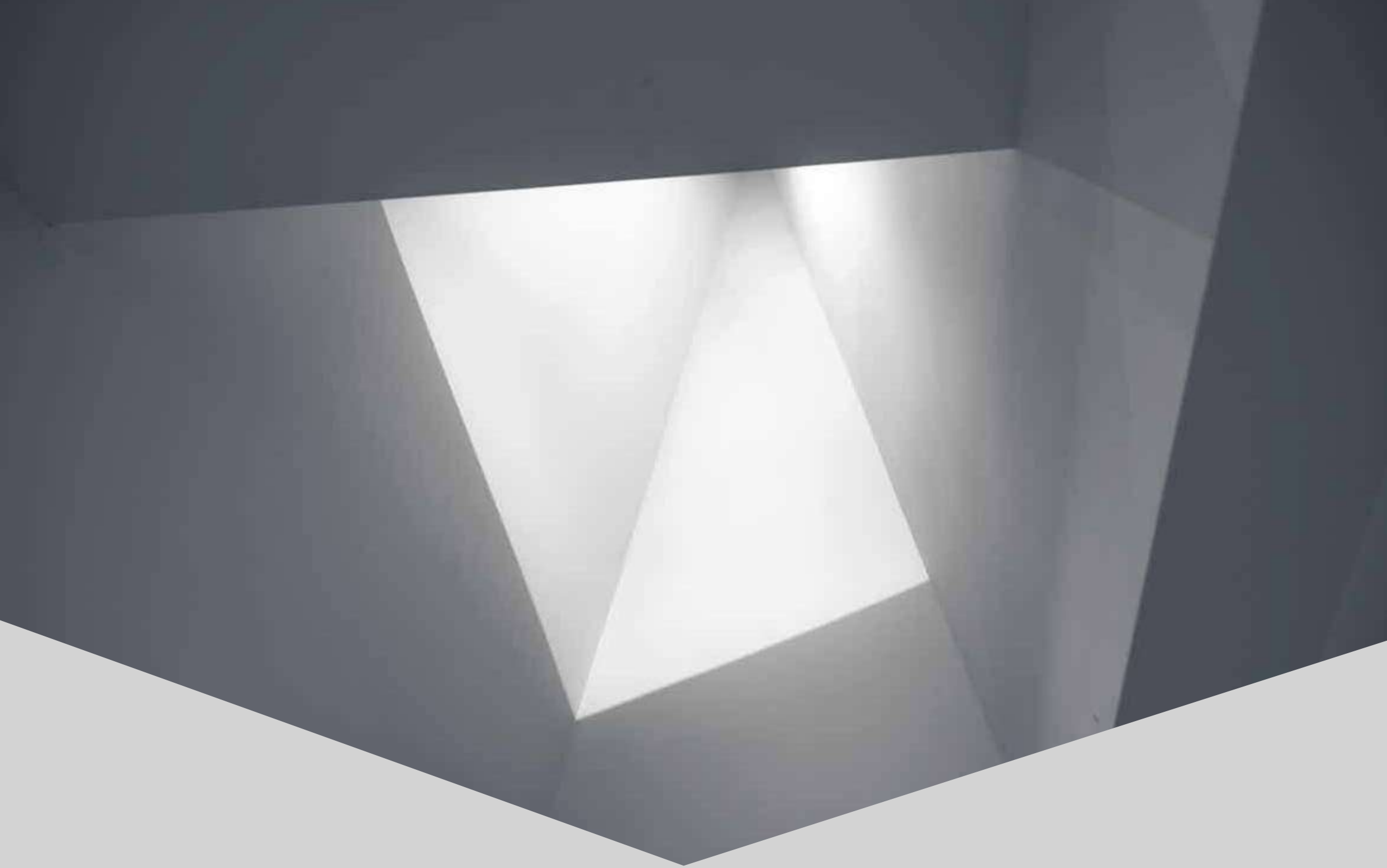
總經理兼永續長 | 李建鋒
副總經理 | 李秋煌
經理 | 林姿婷
永續發展主任 | 邱瀞涵
永續發展秘書 | 張熙禎
特聘顧問 | 林志鴻博士

2026 年 6 月 30 日 初版

聯絡福鑫

- 永續發展辦公室 總經理兼永續長 | 李建鋒
- 內控主任委員 副總經理 | 李秋煌
- 外控指導委員 | 黃富瑋 博士

若您對本永續報告書有任何疑問或建議，歡迎與我們聯繫：

- 地址：台北市中正區西藏路 60 號 1 樓
- 電話：+886-2-2321-8881
- 電子郵件：trade@fuhsin-walldesign.com
- 官方網站：www.fuhsin-walldesign.com

版權所有 翻印必究